

JADWAL UJIAN MUNAQOSAH/SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS)
TANGGAL 20-21 MARET 2025

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Kamis, 20 Maret 2025	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	215211225	Lisa Agustina	MBS	"PERGESERAN TREN BIMBINGAN BELAJAR ONLINE (Studi tentang Pengaruh Variety Seeking dan Keterjangkauan Harga Terhadap Brand Switching dari Bimbingan Belajar Offline ke Online)"	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Kamis, 20 Maret 2025	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	2	215211224	Suci Syamsiah	MBS	PENGARUH VARIASI PRODUK, CITA RASA, DAN INFLUENCER MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ES TELERIA (Studi Kasus pada Konsumen Teleria di Kabupaten Sragen)	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Kamis, 20 Maret 2025	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	3	215211019	Shofi Lulu'ul Auliya	MBS	PENGARUH KEPERCAYAAN, ONLINE CONSUMER REVIEW, DAN REPUTASI TOKO FASHION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Arif Muanas, M.Sc
Kamis, 20 Maret 2025	14.00-15.00	R. Sidang MBS 1	4	215211104	Habsari Annisa Kurniawati	MBS	PENGARUH KEPUASAN KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA YANG Mendukung Terhadap Retensi Karyawan pada Beberapa Perusahaan Manufaktur Kabupaten Sragen	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Jum'at 21 Maret 2025	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	215211251	Rima Dwi Alviyanti	MBS	Pengaruh Citra Merek, Brand Ambassador dan Ulasan Pelanggan Online Terhadap Keputusan Pembelian Roti Aoka	Dr. Sri Haryanti, SE., MM	Dr. Sri Haryanti, SE., MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Jum'at 21 Maret 2025	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	2	215211241	Danira Prastiwiningrum	MBS	ANALISIS PENGARUH FANATISME DAN SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ALBUM DREAM(JSCAPE YANG DIMEDIASI OLEH PERILAKU KONSUMTIF	Dr. Sri Haryanti, SE., MM	Dr. Sri Haryanti, SE., MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Jum'at 21 Maret 2025	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	3	215211239	Eni Kusuma Wahyuningtyas	MBS	ANALISIS PENGARUH RESPONSIVITAS DAN KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS PADA TOKO PUTRA KEMBAR MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	Dr. Sri Haryanti, SE., MM	Dr. Sri Haryanti, SE., MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Jum'at 21 Maret 2025	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	4	215211244	Niken Nur Cahyati	MBS	ANALISIS PENGARUH FOMO DAN POSITIF E-WOM TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI GUNUNG MERBABU MELALUI CITRA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	Dr. Sri Haryanti, SE., MM	Dr. Sri Haryanti, SE., MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Jum'at 21 Maret 2025	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	1	215211235	Dila Amita Mustika Siwie	MBS	Pengaruh Live Streaming dan Content Marketing terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare dengan Kepercayaan sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna TikTok di Sukoharjo)	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Kisti Nur Aliyah, M.E.
Jum'at 21 Maret 2025	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	2	215211236	Rika Saktiyani	MBS	PENGARUH BONUS PACK DAN HEDONIC SHOPPING VALUE TERHADAP IMPULSE BUYING KOSMETIK LUXCRIME DENGAN POSITIVE EMOTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA TIKTOK LIVE STREAMING (Studi Kasus Generasi Z di Sukoharjo)"	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Puspa Novita Sari, M.M.	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.
Jum'at 21 Maret 2025	13.00-14.00	R. Sidang MBS 2	3	215211230	Assa Fara Sheyfira Putri	MBS	PENGARUH PROMOSI, KEMUDAHAN AKSES DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE TOKOPEDIA	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Jum'at 21 Maret 2025	08.00-09.00	R. Sidang MBS 3	1	215211280	Erfa Alfiana Putri	MBS	PENGARUH QUALITY OF WORK LIFE DAN SELF DETERMINATION TERHADAP EMPLOYEE PERFORMANCE; WORK ENGAGEMENT SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI KASUS PEGAWAI KANTOR KECAMATAN WILAYAH KOTA SURAKARTA)	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM

Jum'at 21 Maret 2025	09.00- 10.00	R. Sidang MBS 3	2	215211289	Khoirul Anam	MBS	Pengaruh Brand Image, Customer Experience dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Iphone	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Jum'at 21 Maret 2025	10.00- 11.00	R. Sidang MBS 3	3	215211268	Kurnia Ali Akbar Perdana	MBS	Pengaruh MVA, ROE, dan NPM Terhadap Return Saham Indonesia Sharia Stock Index 2019-2023	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Jum'at 21 Maret 2025	11.00- 12.00	R. Sidang MBS 3	4	215211331	Kianeta Merlin	MBS	Quality of Work Life and Work Stress in Improving the Performance of Generation Z Employees in Solo	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.
Jum'at 21 Maret 2025	13.00- 14.00	R. Sidang MBS 3	5	215211176	Ilma Al Hikmah	MBS	PENGARUH BRAND IMAGE DAN BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SUNSCREEN MEREK AZARINE HYDRASOTHEE	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.

Note: Peserta ujian Maret periode 3 adalah mahasiswa yang mendaftar sampai dengan tanggal 13 Maret 2025. Jika mendaftar melebihi batas waktu tersebut akan diikutsertakan pada ujian selanjutnya.

Ruang Sidang MBS 1, Ruang Sidang MBS 2, dan Ruang Sidang MBS 3 berada di AULA FEBI LANTAI 1

Surakarta, 14 Maret 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Prof. Dr. M. Rahmawan Arifin., M.Si

NIP.19720304 200112 1 004