

JADWAL UJIAN MUNAQSAH/SKRIPSI											
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA											
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS)											
TANGGAL 22 APRIL 2025											
HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Selasa, 22 April 2025	08.00- 09.00	R. Sidang MBS 1	1	215211248	Chintya Arum Apriliani	MBS	Pengaruh Rebranding, Fear of Missing Out, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk di OH! SOME store Solo	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Selasa, 22 April 2025	09.00- 10.00	R. Sidang MBS 1	2	205211398	Iqbal suffil qulub	MBS	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN JASA PENGIRIMAN J&T EXPRESS CABANG SUKOHARJO	Dr. Sri Haryanti, SE., MM	Dr. Sri Haryanti, SE., MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.
Selasa, 22 April 2025	10.00- 11.00	R. Sidang MBS 1	3	215211307	Nisrina Dinda Khoirunissa	MBS	KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA SEBAGAI PENENTU LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN PADA HOME INDUSTRI TAHU DI SUKOHARJO	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.
Selasa, 22 April 2025	08.00- 09.00	R. Sidang MBS 2	1	215211027	Cyti Fatimah	MBS	PENGARUH FLASH SALE, DISCOUNT DAN SHOPEE PAYLATER TERHADAP IMPULSIVE BUYING PADA PENGGUNA E-COMMERCE SHOPEE (Studi pada Generasi Z UIN Raden Mas Said Surakarta)	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Selasa, 22 April 2025	10.00- 11.00	R. Sidang MBS 2	2	215211249	Fitria Sugiarti Putri	MBS	PENGARUH LABEL HALAL, BRAND AMBASSADOR, DAN PROMOSI DI INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH PADA GENERASI Z DI KABUPATEN KLATEN	Dr. Sri Haryanti, SE., MM	Dr. Sri Haryanti, SE., MM	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Selasa, 22 April 2025	11.00- 12.00	R. Sidang MBS 2	3	215211252	Maura Lingga Pramesthi	MBS	ANALISIS PENGARUH BRAND AWARENESS, PERCEIVED QUALITY DAN BRAND TRUST TERHADAP LOYALITAS MEREK PADA PRODUK AQUA DI KOTA SURAKARTA	Dr. Sri Haryanti, SE., MM	Dr. Sri Haryanti, SE., MM	Puspa Novita Sari, M.M.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.
Selasa, 22 April 2025	08.00- 09.00	R. Sidang MBS 3	1	215211261	NUR QOMARUDIN MUHKLISUN	MBS	PENGARUH BRAND AWARENESS, INFLUENCER MARKETING, DAN LIVE SHOPPING DI TIKTOKSHOP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK EAT SAMBAL DI KOTA SOLO	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Selasa, 22 April 2025	09.00- 10.00	R. Sidang MBS 3	2	215211257	Naura Ainia	MBS	Pengaruh Brand Ambassador dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian melalui Brand Image Sebagai Mediasi pada Produk UHT Indomilk X Seventeen (Studi kasus pada penggemar boygroup Seventeen Gen-Z di Kota	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.
Selasa, 22 April 2025	10.00- 11.00	R. Sidang MBS 3	3	215211032	Berliana Uci Febriyanti	MBS	Peran Praktik Human Resource Management Terhadap Retensi Karyawan: Supportive Work Environment sebagai Mediator	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	M. Rofiq Junaidi, M.Hum

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Selasa, 22 April 2025	11.00-12.00	R. Sidang MBS 3	4	205211075	Akbar septian	MBS	ANALISIS TINGKAT KEPUASAN PENGGUNA JASA CLEAN BAR TERHADAP KUALITAS PELAYANAN DENGAN METODE CUSTOMER SATISFACTION INDEX DAN IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.

Note: Peserta ujian April periode 1 adalah mahasiswa yang mendaftar sampai dengan tanggal 10 April 2025. Jika mendaftar melebihi batas waktu tersebut akan diikutsertakan pada ujian selanjutnya.

Ruang Sidang MBS 1, Ruang Sidang MBS 2, dan Ruang Sidang MBS 3 berada di AULA FEBI LANTAI 1, Ruang Sidang MBS 4 di Ruang GKM.



Surakarta, 17 April 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

[Signature]

Dr. M. Rahmawan Arifin., M.Si

NIP. 19720304 200112 1 004