

JADWAL UJIAN MUNAQOSAH/SKRIPSI											
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA											
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS)											
TANGGAL 29 APRIL - 2 MEI 2025											
HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Selasa, 29 April 2025	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	205211276	Romi Bahtiar Sidik	MBS	ANALISIS PENGARUH PENGALAMAN WISATAWAN DAN CITRA DESTINASI TERHADAP NIAT BERKUNJUNG ULANG WISATAWAN DENGAN SHORT VIDEO MARKETING SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA OBJEK WISATA MERAPI GARDEN SELO BOYOLALI	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.
Selasa, 29 April 2025	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	2	215211021	LOVINA IOLA INZANI PUTRI	MBS	Pengaruh Persepsi Green Product, Green Advertising, dan Green Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Botol Tumbler Lion Star (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Surakarta)	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Selasa, 29 April 2025	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	3	215211309	Muhammad Faiq Zamzammi	MBS	Hubungan GHRM terhadap perilaku ramah lingkungan karyawan : persepsi mahasiswa sebagai calon karyawan	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Sri Haryanti, SE., MM	Rina Hastuti, M.M, Ph.D
Selasa, 29 April 2025	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	4	215211326	RIZKI RAMADHAN	MBS	PENGARUH KEPEMIMPINAN INKLUSIF TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN PERILAKU INOVATIF SEBAGAI VARIABEL MEDIASI	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Selasa, 29 April 2025	13.00-14.00	R. Sidang MBS 1	5	215211049	Inastuti Raffi'ah Salwa	MBS	The Influence of Spiritual Leadership and Religious Leadership on Employee Performance: The Mediating Role of Organizational Justice in Solo Peduli Employees	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Rina Hastuti, M.M, Ph.D
Selasa, 29 April 2025	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	1	215211024	Zein Aulya Hasanah	MBS	PENGARUH CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Studi Kasus Pengguna Spotify Pada Mahasiswa UIN Raden Mas Said Suarakarta)	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Betty Eliya Rokhmah, SE., M.Sc.	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.
Selasa, 29 April 2025	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	2	215211155	Isna Fitrotul Khasanah	MBS	PENGARUH REPUTASI, PERSEPSI RISIKO, DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN GEN-Z PADA E-COMMERCE SHOPEE	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.
Selasa, 29 April 2025	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	3	215211254	Anisya Mitha Dwi Sanda	MBS	PENGARUH INFLUENCER, E-WOM, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK LOTION VASELINE GLUTA-HYA	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Suryati, S.Pd., MEK
Selasa, 29 April 2025	11.00-12.00	R. Sidang MBS 2	4	215211114	Ananda Isnaini Damayanti	MBS	THE INFLUENCE OF LIVE STREAMING, DISCOUNTS AND HEDONIC SHOPPING VALUE ON IMPULSIVE BUYING AT SHOPEE E-COMMERCE	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Selasa, 29 April 2025	13.00-14.00	R. Sidang MBS 2	5	215211187	Erwin Bagas Shalahuddin	MBS	ANALISIS PENGARUH RESONANSI MEREK, KUALITAS MEREK, DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK PADA PENGGUNA SMARTPHONE IPHONE GENERASI Z DI SURAKARTA	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Selasa, 29 April 2025	14.00-15.00	R. Sidang MBS 2	6	215211097	FRISKA AISYAH BELLA	MBS	PENGARUH CONTENT MARKETING DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET BUS ROSALIA INDAH DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENIG	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.

Selasa, 29 April 2025	08.00-09.00	R. Sidang MBS 3	1	215211063	Ndaru Waskito Putro	MBS	PENGARUH BRAND AUTHENTICITY, BRAND IMAGE, DENGAN BRAND TRUST SEBAGAI VARIABEL INTERVENING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK SEPATU VANS	Puspa Novita Sari, M.M.	Puspa Novita Sari, M.M.	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP
Selasa, 29 April 2025	09.00-10.00	R. Sidang MBS 3	2	215211127	Ismahmudi Harits Ashari	MBS	Pengaruh Push-Pull-Mooring Factor Terhadap Switching Behavior Melalui Switching Intention dari Android ke iOS	Suryati, S.Pd., MEK	Suryati, S.Pd., MEK	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Selasa, 29 April 2025	10.00-11.00	R. Sidang MBS 3	3	215211110	Laili Munfiah Choiriyah	MBS	PENGARUH GREEN LIFESTYLE, KESADARAN LINGKUNGAN, DAN DESAIN PRODUK TERHADAP MINAT BELI MOTOR LISTRIK MERK UWINFLY DI SURAKARTA	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.
Selasa, 29 April 2025	11.00-12.00	R. Sidang MBS 3	4	215211180	Marshella Aulia	MBS	Pengaruh brand image, flashsale, dan live streaming terhadap keputusan pembelian online produk jiniso.id	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Kisti Nur Aliyah, M.E.
Selasa, 29 April 2025	13.00-14.00	R. Sidang MBS 3	5	215211288	Putri Velisa Khaira Nabila	MBS	Pengaruh Store Image, WOM, dan Promosi Penjualan melalui aplikasi TikTok terhadap Keputusan Pembelian di Gramedia kota Solo	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Betty Eliya Rokhmah, SE., M.Sc.
Selasa, 29 April 2025	14.00-15.00	R. Sidang MBS 3	6	215211013	Diva Noviana Darmastuti	MBS	Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Revisit Intention Studi Pada Pelanggan Argoloro Kopi Di Boyolali	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.
Jum'at, 02 Mei 2025	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	215211182	Desi Dian Fadiyah	MBS	PENGARUH GREEN PRODUCT, GREEN PRICE, GREEN PLACE, DAN GREEN PROMOTION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AVOSKIN PADA GENERASI Z DI SURAKARTA	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Jum'at, 02 Mei 2025	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	2	215211016	Unik Istiqomah Damayanti	MBS	Pengaruh Work Family Conflict Dan Burnout Terhadap Turnover Intention Yang Dimediasi Oleh Psychological Safety Pada Pekerja Pabrik Perempuan	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Betty Eliya Rokhmah, SE., M.Sc.	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.
Jum'at, 02 Mei 2025	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	3	215211267	Rizal Ardianto	MBS	PENGARUH GRATIS ONGKIR, ONLINE CUSTOMER REVIEW, DAN ONLINE CUSTOMER RATING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA APLIKASI SHOPEE (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Aplikasi Shopee Di Solo Raya)	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC
Jum'at, 02 Mei 2025	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	1	215211242	Rojaa 'Itsni 'Aqilah	MBS	Analisis Loyalitas Dalam Penggunaan Layanan Elektronik dan Pemesanan Obat di Halodoc Dengan Kepuasan Sebagai Mediasi	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Jum'at, 02 Mei 2025	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	2	215211170	Alivia Pragitha Suprayogi	MBS	Pengaruh Kebijakan Hutang Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Subsektor Telekomunikasi di BEI Tahun 2019-2023	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Jum'at, 02 Mei 2025	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	3	215211311	DIMAS CAHYO ASMARA WIJAYA	MBS	PENGARUH ENTERPRISE SOSIAL MEDIA (ESM) DENGAN PLATFORM APLIKASI WHATSAPP TERHADAP KINERJA KARYAWAN MELALUI KNOWLEDGE SHARING SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi pada karyawan Toyota Nasmoco Klaten)	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.
Jum'at, 02 Mei 2025	11.00-12.00	R. Sidang MBS 2	4	215211269	ZAHRA FATHIKAH AINAYAH	MBS	Pengaruh Beban Kerja Terhadap Stres Kerja Dengan Work Life Balance Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Karyawan PT Pos Indonesia KCU Surakarta)	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC
Jum'at, 02 Mei 2025	08.00-09.00	R. Sidang MBS 3	1	215211279	DEVINA RAHMAWATI	MBS	PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR DENGAN EMPLOYEE ENGAGEMENT SEBAGAI MEDIASI (STUDI KASUS KANTOR DINAS PEKERJAAN UMUM DAN PENATAAN RUANG KABUPATEN MAGETAN)	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Rina Hastuti, M.M, Ph.D

Jum'at, 02 Mei 2025	11.00-12.00	R. Sidang MBS 3	2	215211312	Alya Hanafi	MBS	PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO KELONTONG MADURA : STUDI KASUS MAHASISWA UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
---------------------	-------------	-----------------	---	-----------	-------------	-----	--	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------	----------------------

Note: Peserta ujian April periode 2 adalah mahasiswa yang mendaftar sampai dengan tanggal 19 April 2025. Jika mendaftar melebihi batas waktu tersebut akan diikutsertakan pada ujian selanjutnya.

Ruang Sidang MBS 1, Ruang Sidang MBS 2, dan Ruang Sidang MBS 3 berada di AULA FEBI LANTAI 1



Surakarta, 21 April 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. M. Rahmawan Arifin., M.Si

NIP. 19720304 200112 1 004