

**JADWAL UJIAN MUNAQSAH/SKRIPSI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS)**  
**TANGGAL 16 APRIL 2025**

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Rabu, 16 April 2025	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	215211025	Yayan Kurniasari	MBS	Dampak WCM dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Perusahaan Consumer Non-Cyclicals yang Terdaftar di BEI Tahun 2021-2023	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC
Rabu, 16 April 2025	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	2	215211233	Aisyah Kusuma Dewi	MBS	PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DAVIENA SKINCARE PADA GENERASI Z MELALUI KEPERCAYAAN MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.
Rabu, 16 April 2025	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	3	215211135	Wulan Nur Azizah	MBS	Pengaruh Electronic Word Of Mouth Melalui Aplikasi Sosial Media Terhadap Niat Pembelian Luxcrime Kosmetik Pada Generasi Z	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.
Rabu, 16 April 2025	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	4	215211221	Hanida Muasyaroh	MBS	Dampak Literasi, Pencatatan, dan Penganggaran Keuangan terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc
Rabu, 16 April 2025	13.00-14.00	R. Sidang MBS 1	5	215211196	Rahma Miftahul Ma'wa	MBS	PENGARUH KUALITAS PACKAGING DAN KREATIVITAS ARTISTIK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KATERING RASBA	H. Khairul Imam, SHI, MSI	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC
Rabu, 16 April 2025	14.00-15.00	R. Sidang MBS 1	6	215211327	Muhammad Zidan Maftuh Al Husna	MBS	DETERMINATION OF OWNERSHIP STRUCTURE, PROFITABILITY, AND LIQUIDITY ON DIVIDEND POLICY IN COMPANIES LISTED ON THE JII	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Suryati, S.Pd., MEK
Rabu, 16 April 2025	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	1	205211027	Ivan Rindang Pamula	MBS	Pengaruh Aktivitas Cyberloafing Terhadap Kesehatan Mental ASN dengan Kelelahan Kerja dan Psychological Detachment sebagai Variabel Mediator	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Suryati, S.Pd., MEK	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.
Rabu, 16 April 2025	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	2	215211044	Adip Darusalam	MBS	Pengaruh Brand Ambassador Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Di E Commerce Lazada	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Rabu, 16 April 2025	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	3	215211008	Muhammad Shafiq Wahyudi	MBS	PENGARUH E-WOM DAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AEROSTREET DI MARKETPLACE SHOPEE DENGAN BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Rabu, 16 April 2025	11.00-12.00	R. Sidang MBS 2	4	185211084	AJI SAPUTRO	MBS	PENERAPAN GAYA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN DI RUMAH MAKAN PAWON AYU KARTASURA	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Kisti Nur Aliyah, M.E.

Rabu, 16 April 2025	13.00-14.00	R. Sidang MBS 2	5	215211010	Cindra Permatasari	MBS	Analisis Pengaruh Media Promosi Live Streaming, Flash Sale, dan Affiliate Marketing terhadap Keputusan Pembelian Mugwort Clay Mask Skintific di Tiktok Shop (Studi pada Mahasiswi UIN Raden Mas Said Surakarta)	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Rabu, 16 April 2025	14.00-15.00	R. Sidang MBS 2	6	205211133	Ilham Saputra	MBS	ANALISIS PENGARUH BRAND IMAGE, HARGA, DAN CO-BRANDING TERHADAP MINAT BELI SMARTPHONE INFINIX PADA KOMUNITAS TENKA	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Rabu, 16 April 2025	08.00-09.00	R. Sidang MBS 3	1	215211037	Amaida Abdillah	MBS	ANALISIS PENGARUH PRICE VALUE, FOOD QUALITY, DAN SERVICE SPEED TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN GOFOOD PADA RESTORAN HOTWAYS CHICKEN DI KOTA SURAKARTA	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Arif Muanas, M.Sc	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Rabu, 16 April 2025	09.00-10.00	R. Sidang MBS 3	2	215211056	Ani Muslimah	MBS	Pengaruh Dlow Experience dan Scarcity Message Terhadap Impulsive Buying Dengan Positive Emotion Sebagai Mediasi	Puspa Novita Sari, M.M.	Puspa Novita Sari, M.M.	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Suryati, S.Pd., MEK
Rabu, 16 April 2025	10.00-11.00	R. Sidang MBS 3	3	215211329	Yumna Rosyidah	MBS	Pengaruh Lingkungan Kerja dan Beban Kerja Melalui Stres Kerja Terhadap Kinerja Mahasiswa Pekerja Paruh Waktu	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Rina Hastuti, M.M, Ph.D
Rabu, 16 April 2025	11.00-12.00	R. Sidang MBS 3	4	215211065	Lorianur Rahmania	MBS	Enhancing Impulse Buying in the Retail Industry : The Mediating Role of Positive Emotion	Puspa Novita Sari, M.M.	Puspa Novita Sari, M.M.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Suryati, S.Pd., MEK
Rabu, 16 April 2025	13.00-14.00	R. Sidang MBS 3	5	215211059	Khusna Rizqi Alfianti	MBS	Pengaruh Ambience dan Customer Experience Terhadap Revisit Intention di Basecamp Walidi Cengklik Dengan Positive Emotion Sebagai Variabel Mediasi	Puspa Novita Sari, M.M.	Puspa Novita Sari, M.M.	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.
Rabu, 16 April 2025	14.00-15.00	R. Sidang MBS 3	6	215211030	Roro Ayu Fatimah	MBS	Pengaruh Hedonic Lifestyle, Environmental Awareness dan Sales Promotion Terhadap Minat Berkunjung (Studi Kasus Pada Event Thrifting di Solo Marketfest )	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Betty Eliya Rokhmah, SE., M.Sc.	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.

**Note: Peserta ujian Maret periode 4 adalah mahasiswa yang mendaftar sampai dengan tanggal 20 Maret 2025. Jika mendaftar melebihi batas waktu tersebut akan diikutsertakan pada ujian selanjutnya.**

**Ruang Sidang MBS 1, Ruang Sidang MBS 2, dan Ruang Sidang MBS 3 berada di AULA FEBI LANTAI 1**

Surakarta, 10 April 2025



Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. M. Rahmawan Arifin, M.Si

NIP. 19720304 200112 1 004