

JADWAL UJIAN SEMINAR PROPOSAL FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS) TANGGAL 09 MEI 2025
--

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Jum'at, 09 Mei 2025	11.00- 12.00	R. Sidang MBS 3	1	215211308	Yunita Yahya Amini	MBS	Pengaruh Influencer Marketing, Brand Image, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan Konsumen Pada Produk Skintific	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.
Jum'at, 09 Mei 2025	13.00- 14.00	R. Sidang MBS 3	2	215211324	Jefri Sulistianto	MBS	Pengaruh Kualitas Produk Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Islamic Branding Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada SFA Steak & Resto Klodran)	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP

Note: Peserta ujian April periode 3 adalah mahasiswa yang mendaftar sampai dengan tanggal 24 April 2025. Jika mendaftar melebihi batas waktu tersebut akan diikutsertakan pada ujian selanjutnya.

Ruang Sidang MBS 1, Ruang Sidang MBS 2, dan Ruang Sidang MBS 3 berada di AULA FEBI LANTAI 1

Surakarta, 29 April 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Prof. Dr. M. Rahmawan Arifin., M.Si

NIP. 19720304 200112 1 004