

JADWAL UJIAN SEMINAR PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS)
TANGGAL 28 MEI 2025

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Rabu, 28 Mei 2025	08.00-09.00	R. Sidang MBS 3	1	215211320	Vira Fitriawati	MBS	Pengaruh Content Marketing, Influencer, Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Glad2Glow Di Tiktokshop	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Sri Haryanti, SE., MM	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP
Rabu, 28 Mei 2025	10.00-11.00	R. Sidang MBS 3	2	215211141	Zulaikhah Qayun Firdaureni	MBS	Analisis Pengaruh Brand Awarness, Islamic Branding dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Konsumen Produk Pasta Gigi Pepsodent)	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Dr. Ika Yoga, SE, MM	H. Khairul Imam, SHI, MSI

Note: Peserta ujian Mei periode 3 adalah mahasiswa yang mendaftar sampai dengan tanggal 15 Mei 2025. Jika mendaftar melebihi batas waktu tersebut akan diikutsertakan pada ujian selanjutnya.

Ruang Sidang MBS 1, Ruang Sidang MBS 2, dan Ruang Sidang MBS 3 berada di AULA FEBI LANTAI 1



Surakarta, 19 Mei 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. M. Rahmawan Arifin., M.Si

NIP. 19720304 200112 1 004