

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS) TANGGAL 6-9 MEI 2025											
HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Selasa , 06 Mei 2025	08.00- 09.00	R. Sidang MBS 1	1	215211253	FINA RAHAYU	MBS	PENGARUH STORE ATMOSPHERE, PRICE DISCOUNT TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA TOKO SINAR KOSMETIK CABANG UMS DENGAN EMOSI POSITIF SEBAGAI VARIABEL YANG INTERVENING	Dr. Sri Haryanti, SE., MM	Dr. Sri Haryanti, SE., MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Selasa , 06 Mei 2025	09.00- 10.00	R. Sidang MBS 1	2	215211234	Arifatul Choiriyah	MBS	Peran Mediasi Business Incubation dalam Hubungan Antara Entrepreneurship Education, Spiritual Intelligence, dan Entrepreneurial Intention	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP
Selasa , 06 Mei 2025	10.00- 11.00	R. Sidang MBS 1	3	215211191	Muhammad Azzam Al Abiyyu	MBS	PENGARUH PERSEPSI HARGA, CITA RASA, DAN KETERSEDIAAN PRODUK TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA AYAM & BEBEK GORENG MAS ANTO MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D
Selasa , 06 Mei 2025	11.00- 12.00	R. Sidang MBS 1	4	215211237	Dika Amita Mustika Siwie	MBS	Pengaruh gamification dan E-Service Quality terhadap Customer Loyalty pada Marketplace Shopee dengan Customer Satisfaction sebagai variabel Intervening (Studi pada mahasiswa UIN Raden Mas Said Surakarta)	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Puspa Novita Sari, M.M.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Selasa , 06 Mei 2025	13.00- 14.00	R. Sidang MBS 1	5	215211102	Intan Ananda Mardianto	MBS	PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN SUBJECTIVE NORMS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT WHITENING (Studi Pada Mahasiswa UIN Raden Mas Surakarta)	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.
Selasa , 06 Mei 2025	14.00- 15.00	R. Sidang MBS 1	6	215211192	Utari Imroatun Sholekah	MBS	PENGARUH CONTENT MARKETING FLASH SALE, DAN VOUCHER DISKON PRODUK SKINCARE GLAD2GLOW TERHADAP IMPULSIVE BUYING MELALUI MEDIA LIVE TIKTOK SHOP PADA GENERASI Z DI SURAKARTA	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Suryati, S.Pd., MEK
Selasa , 06 Mei 2025	08.00- 09.00	R. Sidang MBS 2	1	215211205	Feby Mega Aryani	MBS	PENGARUH BRAND AMBASSADOR, BRAND IMAGE, DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE GLAD2GLOW (Studi Kasus Generasi Z di Solo Raya)	H. Khairul Imam, SHI, MSI	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Selasa , 06 Mei 2025	10.00- 11.00	R. Sidang MBS 2	2	215211081	Ardini Afifah	MBS	Pengaruh Social Media Marketing Instagram Terhadap Brand Equity Dengan Brand Experience Sebagai Variabel Mediasi Produk Skincare Skintific	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Suryati, S.Pd., MEK
Selasa , 06 Mei 2025	11.00- 12.00	R. Sidang MBS 2	3	215211084	NURYADI	MBS	PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING, DESAIN PRODUK, DAN KOLABORASI BRAND SEBAGAI VARIABEL MODERATING TERHADAP MINAT BELI SEPATU AEROSTREET PADA MAHASISWA SURAKARTA	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Kisti Nur Aliyah, M.E.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Selasa , 06 Mei 2025	14.00- 15.00	R. Sidang MBS 2	4	215211068	Anisa Mardika Putri	MBS	PENGARUH VIRAL MARKETING DAN BEAUTY INFLUENCER TERHADAP MINAT BELI DENGAN BRAND AWARENESS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	Puspa Novita Sari, M.M.	Puspa Novita Sari, M.M.	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Selasa , 06 Mei 2025	08.00- 09.00	R. Sidang MBS 3	1	215211067	Amanda Ika Margareta	MBS	Pengaruh Service Convenience dan Customer Experience terhadap Customer Loyalty dengan Customer Satisfaction sebagai Variabel Intervening	Puspa Novita Sari, M.M.	Puspa Novita Sari, M.M.	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC
Selasa , 06 Mei 2025	09.00- 10.00	R. Sidang MBS 3	2	215211208	Lathifa Dhea Aprilia	MBS	PENGARUH GAYA HIDUP SEHAT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HIJAU (GREEN PRODUCT) MELALUI PERSEPSI EFISIENSI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Pembelian Tumbler Oleh Karyawan Garment di Kecamatan Cener)	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Suryati, S.Pd., MEK

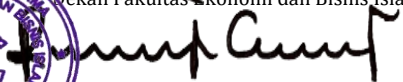
Selasa , 06 Mei 2025	11.00-12.00	R. Sidang MBS 3	3	215211031	Indah Regita	MBS	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN TURNOVER INTENTION : MEDIATOR KOMITMEN AFEKTIF DAN WORK MEANINGFULNESS	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Rina Hastuti, M.M, Ph.D
Selasa , 06 Mei 2025	13.00-14.00	R. Sidang MBS 3	4	215211213	Muhammad Abdul Rozaq Oktavian	MBS	Pengaruh content marketing dan gamification terhadap keputusan pembelian dengan customer engagement sebagai variabel intervening (Studi kasus Mahasiswa UIN Raden Mas Said Surakarta	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Kisti Nur Aliyah, M.E.
Selasa , 06 Mei 2025	14.00-15.00	R. Sidang MBS 3	5	215211314	Muhammad Irgi Alfari	MBS	Pengaruh Reputasi Penjual dan Keamanan Transaksi Terhadap Kuputusan Pembelian Secara Online Pada E-Commerce Shopee Dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Kisti Nur Aliyah, M.E.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Jum'at, 09 Mei 2025	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	215211070	Erviana Rahma Hidayani	MBS	Pengaruh Brand Authenticity dan Brand Experience Terhadap Brand Loyalty Dengan Brand Awareness Sebagai Mediasi	Puspa Novita Sari, M.M.	Puspa Novita Sari, M.M.	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Jum'at, 09 Mei 2025	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	2	215211211	Dliyaul Awliya'	MBS	PENGARUH REVIEW ONLINE DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK SOMETHINC MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Suryati, S.Pd., MEK
Jum'at, 09 Mei 2025	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	3	215211212	Bagos Aldy Saputra	MBS	Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi, Dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Perumahan Safira Grup Di Sukoharjo	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Suryati, S.Pd., MEK	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP
Jum'at, 09 Mei 2025	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	4	215211232	Adisa Oktaviani Putri		Pengaruh Kualitas Produk Dan Discount Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Hanasui Dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Platform Shopee Live Di Surakarta)	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP
Jum'at, 09 Mei 2025	13.00-14.00	R. Sidang MBS 1	5	215211207	Devi Sheilawati Indrayani	MBS	PENGARUH INFLUENCER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LIP CREAM OMG MELALUI BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Kasus Mahasiswi UIN Raden Mas Said Surakarta)	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.
Jum'at, 09 Mei 2025	14.00-15.00	R. Sidang MBS 1	6	215211214	Hivana Safty Dewi		Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus (Studi Kasus Pada Mahasiswa Uin Raden Mas Said Surakarta)	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.
Jum'at, 09 Mei 2025	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	1	215211073	Alifiya Syifi Ariyadana	MBS	PENGARUH ENVIROMENTAL AWARENESS, GREEN MARKETING, DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AVOSKIN PADA GENERASI Z DI KOTA SURAKARTA	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Jum'at, 09 Mei 2025	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	2	215211083	Isa Nufikasari	MBS	Pengaruh Brand Ambassador dan Online Promotion terhadap Keputusan Pembelian dengan Brand Image sebagai Variabel Intervening pada Gen Z di Surakarta	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC
Jum'at, 09 Mei 2025	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	3	215211092	Selly Pramudita		Pengaruh Word Of Mouth, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Warung Makan Jepun Ums	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum

Note: Peserta ujian April periode 3 adalah mahasiswa yang mendaftar sampai dengan tanggal 24 April 2025. Jika mendaftar melebihi batas waktu tersebut akan diikutsertakan pada ujian selanjutnya.

Ruang Sidang MBS 1, Ruang Sidang MBS 2, dan Ruang Sidang MBS 3 berada di AULA FEBI LANTAI 1

Surakarta, 29 April 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Prof. Dr. M. Rahmawan Arifin., M.Si

NIP. 19720304 200112 1 004