

JADWAL UJIAN MUNAQSAH/SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS)
TANGGAL 16 MEI 2025

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Jum'at, 16 Mei 2025	08.00- 09.00	R. Sidang MBS 1	1	215211295	Hendra Wijayanto	MBS	Pengaruh Service Quality Dan Customer Experience Terhadap Customer Loyalty Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Mediasi Pada Transportasi Online Gojek Di Kota Surakarta	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Jum'at, 16 Mei 2025	09.00- 10.00	R. Sidang MBS 1	2	215211209	Harishna Hikmatan Nafi'ah	MBS	Pengaruh Konten Instagram Terhadap Minat Beli Jasa Makeup Artist Di Klaten Melalui Engagement Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Instagram @Wulanluvena)	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Kisti Nur Aliyah, M.E.
Jum'at, 16 Mei 2025	10.00- 11.00	R. Sidang MBS 1	3	215211218	Muhammad Abdul Ghani	MBS	Analisis Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Realme Studi Kasus pada Mahasiswa UIN Raden Mas Said Surakarta	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Jum'at, 16 Mei 2025	11.00- 12.00	R. Sidang MBS 1	4	215211095	Dinda Hayu Setiasih	MBS	Pengaruh Live Streaming, Content Marketing Dan Online Customer Review Terhadap Pembelian Erigo Pada Marketplace Shopee	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Puspa Novita Sari, M.M.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Jum'at, 16 Mei 2025	13.00- 14.00	R. Sidang MBS 1	5	205211325	Sindi ayu astuti	MBS	Pengaruh harga, cita rasa dan citra merek terhadap minat beli konsumen pada produk air le minerale di kalangan mahasiswa uin raden mas said surakarta	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Jum'at, 16 Mei 2025	08.00- 09.00	R. Sidang MBS 2	1	215211161	Annisa Mutmainah	MBS	Analisis Pengaruh Flash Sale dan Scarcity Messages terhadap Impulsive Buying pada Pengguna Shopee di kota Solo	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Jum'at, 16 Mei 2025	09.00- 10.00	R. Sidang MBS 2	2	215211194	Wella Vitra Amelia	MBS	Pengaruh Persepsi Harga, Kepercayaan Merek Dan Daya Tarik Iklan Transit Terhadap Minat Pengguna Jasa Transportasi Online Maxim Di Kota Surakarta	H. Khairul Imam, SHI, MSI	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Jum'at, 16 Mei 2025	11.00- 12.00	R. Sidang MBS 2	3	215211072	Lathifah Salsabilla Aminy	MBS	Pengaruh Influencer Marketing terhadap Brand Awareness Coffee Shop dengan Kualitas Konten sebagai Variabel Mediasi	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.
Jum'at, 16 Mei 2025	13.00- 14.00	R. Sidang MBS 2	4	215211108	Fitri Nur Aini	MBS	Peran Work-Family Conflict (Wfc) Dan Family-Work Conflict (Fwc) Terhadap Job Satisfaction (Js):Mediasi Psychological Well-Being (Pwb) Karyawan Perempuan Sektor Garmen.	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Jum'at, 16 Mei 2025	14.00-15.00	R. Sidang MBS 2	5	215211203	Hana Fadhilah Saputro	MBS	Pengaruh Celebrity Endorsement, Positive Electronic Word of Mouth dan Harga Terhadap Minat Pembelian Produk Skincare The Originote	H. Khairul Imam, SHI, MSI	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Jum'at, 16 Mei 2025	15.00-16.00	R. Sidang MBS 2	6	215211069	Salsa Putri Cantika	MBS	Pengaruh Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Ulang Thrift Shop di Surakarta dengan Mediasi Kepuasan Konsumen	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.
Jum'at, 16 Mei 2025	08.00-09.00	R. Sidang MBS 3	1	215211001	Amalia Nur Fitri	MBS	Pengaruh Green Marketing, Halal Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Produk Npure (Studi Pada Kasus Mahasiswi Aktif S1 Uin Raden Mas Said Surakarta)	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Suryati, S.Pd., MEK
Jum'at, 16 Mei 2025	09.00-10.00	R. Sidang MBS 3	2	205211097	Mohammad Yusuf Fadhil	MBS	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Islam, Sikap Mandiri Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Febi Uin Raden Mas Said Surakarta	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Suryati, S.Pd., MEK
Jum'at, 16 Mei 2025	10.00-11.00	R. Sidang MBS 3	3	215211091	Sinta Nila Duriyatun Hasanah	MBS	Analisis Konjoin Untuk Menentukan Preferensi Konsumen Pada Angkringan Di Kecamatan Laweyan	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Jum'at, 16 Mei 2025	11.00-12.00	R. Sidang MBS 3	4	215211220	Chindi Noviana Kurniawati	MBS	Pengaruh Leader Humility, Inclusive Teamwork, Mental Health Dalam Meningkatkan Employee Creativity Melalui Psychological Safety Sebagai Variabel Intervening Terhadap Guru Sekolah Dasar	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Betty Eliya Rokhmah, SE., M.Sc.	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.
Jum'at, 16 Mei 2025	13.00-14.00	R. Sidang MBS 3	5	215211106	Soffi Rahma Safira	MBS	Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating, dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Melalui Layanan GoFood (Studi Pada Generasi Z di Kota Solo)	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Puspa Novita Sari, M.M.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM

Note: Peserta ujian Mei periode 1 adalah mahasiswa yang mendaftar sampai dengan tanggal 30 April 2025. Jika mendaftar melebihi batas waktu tersebut akan diikutsertakan pada ujian selanjutnya.

Ruang Sidang MBS 1, Ruang Sidang MBS 2, dan Ruang Sidang MBS 3 berada di AULA FEBI LANTAI 1, Ruang Sidang MBS 4 di Ruang GKM.

Surakarta, 7 Mei 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. M. Rahmawan Arifin., M.Si

NIP. 19720304 200112 1 004



[Handwritten signature]