

JADWAL UJIAN MUNAQOSAH/SKRIPSI											
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA											
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS)											
TANGGAL 26-28 MEI 2025											
HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Senin, 26 Mei 2025	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	215211303	Audy	MBS	Multi-Level Factors And Burnout : The Mediating Role Of Perception On Teacher Performance Assessment (Tpa)	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Betty Eliya Rokhmah, SE., M.Sc.	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.
Selasa, 27 Mei 2025	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	205211066	Putri Pramulia pratama	MBS	Pengaruh citra destinasi, aksesibilitas,media promosi instagram terhadap kepuasan wisatawan cagar budaya benteng Van den Bosch di kabupaten ngawi pasca revitalisasi	H. Khairul Imam, SHI, MSI	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Selasa, 27 Mei 2025	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	2	215211093	Nadhif Taqiyuddin Al Imtinan	MBS	Peran Mediasi Kepemimpinan Transaksional: Pengaruh Motivasi Ekstrinsik Dan Intrinsik Terhadap Kepuasan Kerja	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Betty Eliya Rokhmah, SE., M.Sc.
Selasa, 27 Mei 2025	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	3	215211227	Yuana Amri Rosyadan	MBS	Pengaruh Pengalaman Wisatawan Dan Fasilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening Pada New Rivermoon Klaten	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Selasa, 27 Mei 2025	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	4	215211306	Fadia Paloma Sari	MBS	Green Marketing And Eco-Label In Sustainable Skincare: How Environmental Awareness Shapes Decision	Puspa Novita Sari, M.M.	Puspa Novita Sari, M.M.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Suryati, S.Pd., MEK
Selasa, 27 Mei 2025	13.00-14.00	R. Sidang MBS 1	5	205211253	Agus Nugroho	MBS	Pengaruh Citra Destinasi, Amenities, Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Di Wonderpark Tawangmangu	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	Kisti Nur Aliyah, M.E.
Selasa, 27 Mei 2025	14.00-15.00	R. Sidang MBS 1	6	205211329	Betty Susiana	MBS	Pengaruh Event Marketing, Potongan Harga Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Rabbani Di Rabbani Solo	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Selasa, 27 Mei 2025	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	1	215211146	Farois Nur Majid	MBS	Pengaruh Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Oleh Generasi Z Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Puspa Novita Sari, M.M.
Selasa, 27 Mei 2025	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	2	205211045	Danang Yuli Prasetyo	MBS	Pengaruh Brand Awareness, Kualitas Produk, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Sepakbola Ortuseight (Studi Pada Konsumen Sepatu Sepakbola Ortuseight Di Kabupaten Sukoharjo)	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Selasa, 27 Mei 2025	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	3	215211014	Reyna Yunita	MBS	Pengaruh Kredibilitas Endorse Dan Keterlibatan Sosial Media Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Mediasi Minat Beli	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Selasa, 27 Mei 2025	11.00-12.00	R. Sidang MBS 2	4	215211177	Sofia Gita Safitri	MBS	Pengaruh Shopping Lifestyle, Electronic Word Of Mouth Dan Diskon Harga Terhadap Impulsive Buying Oleh Gen Z Pada Produk Jims Honey Di E-Commerce Shopee	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Kisti Nur Aliyah, M.E.
Selasa, 27 Mei 2025	13.00-14.00	R. Sidang MBS 2	5	215211153	Anjar Putri Nurjanah	MBS	Pengaruh Green Product, Green Advertising Dan Green Brand Terhadap Keputusan Pembelian Jejahits.Id	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Sri Haryanti, SE., MM	Betty Eliya Rokhmah, SE., M.Sc.

Selasa, 27 Mei 2025	14.00-15.00	R. Sidang MBS 2	6	215211165	Anggun Fitriani	MBS	Pengaruh Green Product, Green Brand Image, Dan Environmental Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Fore Coffee Pada Generasi Z Di Surakarta	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Selasa, 27 Mei 2025	08.00-09.00	R. Sidang MBS 3	1	215211113	Wisky Sanjaya	MBS	Pengaruh Kualitas Produk, Brand Ambassador Dan Social Media Marketing Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Eiger Adventure Store Di Solo Raya)	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.
Selasa, 27 Mei 2025	09.00-10.00	R. Sidang MBS 3	2	215211053	Aulia Feby Arum Ambarwati	MBS	Pengaruh Label Halal Dan Halal Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Halal Awareness Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Produk Wardah)	Puspa Novita Sari, M.M.	Puspa Novita Sari, M.M.	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Selasa, 27 Mei 2025	10.00-11.00	R. Sidang MBS 3	3	215211048	Rizka Hanafi'ah Agustin	MBS	Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Brand Reputation Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Brand Trust Sebagai Variabel Mediasi	Puspa Novita Sari, M.M.	Puspa Novita Sari, M.M.	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Selasa, 27 Mei 2025	11.00-12.00	R. Sidang MBS 3	4	195211085	Ayuni Aprilia Saputriningsih	MBS	Pengaruh Country Of Origin, Perceived Quality, Dan Positive Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cosrx	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Selasa, 27 Mei 2025	13.00-14.00	R. Sidang MBS 3	5	185211038	Fifki Zairofi A	MBS	Pengaruh Motivasi Kerja Dan Pelatihan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Rumah Sakit Umi Barokah Boyolali	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Selasa, 27 Mei 2025	14.00-15.00	R. Sidang MBS 3	6	215211140	Ana Istiqomah	MBS	Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Sunscreen Wardah Di Solo Raya	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Sri Haryanti, SE., MM
Rabu, 28 Mei 2025	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	215211042	Yunita Ambarwati	MBS	Pengaruh Customer Trust, Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Halal Awareness Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pizza Hut Indonesia Di Surakarta).	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Rabu, 28 Mei 2025	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	2	215211258	Nadhinda Rizky Harjanto	MBS	Pengaruh Brand Image, Product Bundling, Dan Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare The Originote	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Rabu, 28 Mei 2025	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	3	215211117	Muhamad Joko Surahman	MBS	Pengaruh Desain Produk Dan Social Media Marketing Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Buket Di Kado Wisuda Murah Klaten Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada Generasi Z	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.
Rabu, 28 Mei 2025	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	4	215211166	Aisya Munifatuz Zahroh	MBS	Pengaruh Konten Pemasaran Era Digital : Peran Etika Pemasaran Dalam Minat Beli Konsumen	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Rabu, 28 Mei 2025	13.00-14.00	R. Sidang MBS 1	5	215211047	Nurullia Rochmiyatun	MBS	Pengaruh Fashion Innovativeness Dan Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Dengan Fashion Self-Congruity Sebagai Variabel Mediasi	Puspa Novita Sari, M.M.	Puspa Novita Sari, M.M.	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Rabu, 28 Mei 2025	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	1	215211322	Diva Giyas Irmasari	MBS	Peran Brand Image Dalam Mediasi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Matahari	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Rabu, 28 Mei 2025	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	2	215211246	Farah Puspa Dewi	MBS	Pengaruh Gaya Hidup, Fear Of Missing Out, Dan Brand Import Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Thrifting Di Tirtonadi Surakarta	Dr. Sri Haryanti, SE., MM	Dr. Sri Haryanti, SE., MM	Puspa Novita Sari, M.M.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.
Rabu, 28 Mei 2025	11.00-12.00	R. Sidang MBS 2	3	215211313	Mimin Sri Muryani	MBS	Loyalitas Pelanggan Spotify Premium: Peran Perceived Value, Pengalaman Pelanggan, Dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Intervening	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC

