

| <div>JADWAL UJIAN MUNAQOSAH/SKRIPSI</div> <div>FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA</div> <div>PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS)</div> <div>TANGGAL 03 JUNI 2025</div> |             |                 |    |           |                               |       |                                                                                                                                                                                                |                                        |                                        |                                       |                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------|----|-----------|-------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------|
| HARI, TANGGAL                                                                                                                                                                                        | JAM         | RUANG           | NO | NIM       | NAMA MAHASISWA                | PRODI | JUDUL SKRIPSI                                                                                                                                                                                  | PEMBIMBING SKRIPSI                     | PENGUJI I                              | PENGUJI II                            | PENGUJI III                            |
| Selasa, 3 Juni 2025                                                                                                                                                                                  | 08.00-09.00 | R. Sidang MBS 1 | 1  | 205211220 | Muhammad Rikho Firman Syamawi | MBS   | Pengaruh Persepsi Harga,Kualitas Layanan dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Showroom Mobil Bekas (Study Kasus Pada AA Mobil Manang)                                   | Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D   | Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D   | Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy           | Suryati, S.Pd., MEK                    |
| Selasa, 3 Juni 2025                                                                                                                                                                                  | 09.00-10.00 | R. Sidang MBS 1 | 2  | 215211286 | NUR AINI KHOIRUNNISA          | MBS   | ANALISIS PENGARUH WORD OF MOUTH DAN BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ELLA SKINCARE DIKALANGAN MAHASISWA GEN Z (Studi Kasus Mahasiswa Gen Z di UIN Raden Mas Said Surakarta) | Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si          | Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si          | Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D  | Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si. |
| Selasa, 3 Juni 2025                                                                                                                                                                                  | 10.00-11.00 | R. Sidang MBS 1 | 3  | 215211003 | Salma Ifat                    | MBS   | Pengaruh Brand Ambassador, Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Scarlett Whitening (Studi Kasus Konsumen Skincare Scarlett Whitening Wilayah Surakarta)       | Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D   | Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D   | Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag. | Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.    |
| Selasa, 3 Juni 2025                                                                                                                                                                                  | 11.00-12.00 | R. Sidang MBS 1 | 4  | 215211178 | Nurul Hidayati                | MBS   | Pengaruh Social Media Content Marketing, Ewom, Brand Awareness, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Spotify Premium Di Kalangan Gen Z                                              | Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.    | Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.    | Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC        | Suryati, S.Pd., MEK                    |
| Selasa, 3 Juni 2025                                                                                                                                                                                  | 13.00-14.00 | R. Sidang MBS 1 | 5  | 215211217 | ANGGRY PRAMESTI               | MBS   | Pengaruh Kompensasi dan Work-Life Balance Terhadap Intention To Stay: Lingkungan Kerja Sebagai Mediator                                                                                        | Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si. | Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si. | Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM       | Rina Hastuti, M.M, Ph.D                |
| Selasa, 3 Juni 2025                                                                                                                                                                                  | 14.00-15.00 | R. Sidang MBS 1 | 6  | 215211299 | Novita Sari Putri             | MBS   | Pengaruh digital marketing, customer relationship management, dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan                                                                              | Dr. Arif Muanas, M.Sc                  | Dr. Arif Muanas, M.Sc                  | Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.   | Dr. Sri Haryanti, SE., MM              |
| Selasa, 3 Juni 2025                                                                                                                                                                                  | 09.00-10.00 | R. Sidang MBS 2 | 1  | 215211074 | Rahma Afianti Alya Putri      | MBS   | PENGARUH EWOM DAN PERAN INFLUENCER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK SKINCARE THE ORIGINOTE DENGAN BRAND IMAGE SEBAGAI MEDIASI (PADA GEN Z PEREMPUAN DI KARTASURA)                      | Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP   | Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP   | Zakky Fahma Auliya, SE, MM            | Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC         |
| Selasa, 3 Juni 2025                                                                                                                                                                                  | 10.00-11.00 | R. Sidang MBS 2 | 2  | 215211136 | Fajar Sulistiya Eka Wardhana  | MBS   | Pengaruh Customer Experience dan Customer Satisfaction Terhadap Customer Loyalty Melalui Customer Trust Sebagai Variabel Intervening Pada Ponds Men                                            | Suryati, S.Pd., MEK                    | Suryati, S.Pd., MEK                    | Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si         | Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP   |
| Selasa, 3 Juni 2025                                                                                                                                                                                  | 11.00-12.00 | R. Sidang MBS 2 | 3  | 215211304 | Febriana Isnaini              | MBS   | Sustaining Brand Loyalty through Customer Satisfaction: A Mediation Perspective                                                                                                                | Puspa Novita Sari, M.M.                | Puspa Novita Sari, M.M.                | Kisti Nur Aliyah, M.E.                | Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy            |
| Selasa, 3 Juni 2025                                                                                                                                                                                  | 13.00-14.00 | R. Sidang MBS 2 | 4  | 215211199 | Nisrina Kamilia Firdaus       | MBS   | PENGARUH BRAND AWARENESS DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI PRODUK NPURE PADA KALANGAN GENERASI Z                                                                                             | H. Khairul Imam, SHI, MSI              | H. Khairul Imam, SHI, MSI              | Dr. Ika Yoga, SE, MM                  | Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC         |
| Selasa, 3 Juni 2025                                                                                                                                                                                  | 14.00-15.00 | R. Sidang MBS 2 | 5  | 215211125 | Alviana Maharani              | MBS   | PENGARUH PRODUCT KNOWLEDGE DAN PERCEIVED EASE OF USE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUNSCREEN AZARINE DI E-COMMERCE SHOPEE DENGAN BEAUTY INFLUENCER SEBAGAI VARIABEL MODERASI                    | Suryati, S.Pd., MEK                    | Suryati, S.Pd., MEK                    | Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag. | M. Rofiq Junaidi, M.Hum                |

|                     |             |                 |   |           |                               |     |                                                                                                                                                                               |                                                |                                                |                                                |                                        |
|---------------------|-------------|-----------------|---|-----------|-------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------|
| Selasa, 3 Juni 2025 | 15.00-14.00 | R. Sidang MBS 2 | 6 | 215211134 | Azizah Shinta Wulan Pratama   | MBS | Pengaruh Brand Trust dan Service Quality terhadap Loyalitas Pelanggan kartu simpati telkomsel dengan Customer Experience sebagai variabel moderasi                            | Suryati, S.Pd., MEK                            | Suryati, S.Pd., MEK                            | Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.          | M. Rofiq Junaidi, M.Hum                |
| Selasa, 3 Juni 2025 | 08.00-09.00 | R. Sidang MBS 3 | 1 | 215211200 | Greza Intan Syafilla          | MBS | Pengaruh Live Streaming dan Affiliate Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Trust Sebagai Variabel Intervening Pada TikTok Shop Raja Ngemil                          | H. Khairul Imam, SHI, MSI                      | H. Khairul Imam, SHI, MSI                      | Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM                | Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.  |
| Selasa, 3 Juni 2025 | 09.00-10.00 | R. Sidang MBS 3 | 2 | 21521123  | Siti Aisyah                   | MBS | Penerapan Metode Customer Satisfaction Index (CSI) Untuk Mengetahui Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Netflix pada Generasi Z di Surakarta | Suryati, S.Pd., MEK                            | Suryati, S.Pd., MEK                            | Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si. | H. Khairul Imam, SHI, MSI              |
| Selasa, 3 Juni 2025 | 10.00-11.00 | R. Sidang MBS 3 | 3 | 215211321 | Intan Maharani Rosiana        | MBS | The effect of humanistic leadership principles on the effectiveness of leading generation Z employees: A study in karanganyar                                                 | Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si. | Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si. | Rina Hastuti, M.M, Ph.D                        | Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM        |
| Selasa, 3 Juni 2025 | 11.00-12.00 | R. Sidang MBS 3 | 4 | 215211020 | Joenanika Azzahroina Albensia | MBS | Peran Perceived Organizational Support dan Work-Life Balance Terhadap Intention To Stay: Mediasi Komitmen Organisasional                                                      | Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.         | Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.         | Rina Hastuti, M.M, Ph.D                        | Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM        |
| Selasa, 3 Juni 2025 | 13.00-14.00 | R. Sidang MBS 3 | 5 | 215211136 | Fajar Sulistiya Eka Wardhana  | MBS | Pengaruh Customer Experience dan Customer Satisfaction Terhadap Customer Loyalty Melalui Customer Trust Sebagai Variabel Intervening Pada Ponds Men                           | Suryati, S.Pd., MEK                            | Suryati, S.Pd., MEK                            | Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si                  | Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP   |
| Selasa, 3 Juni 2025 | 14.00-15.00 | R. Sidang MBS 3 | 6 | 215211026 | Tyas Elshenta                 | MBS | Pengaruh product safety, perceived quality dan electronic word of mouth (e-wom) terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk davienna skincare.                          | Rina Hastuti, M.M, Ph.D                        | Rina Hastuti, M.M, Ph.D                        | Betty Eliya Rokhmah, SE., M.Sc.                | Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si. |

Note: Peserta ujian Mei periode 4 adalah mahasiswa yang mendaftar sampai dengan tanggal 22 Mei 2025. Jika mendaftar melebihi batas waktu tersebut akan diikutsertakan pada ujian selanjutnya.

Ruang Sidang MBS 1, Ruang Sidang MBS 2, dan Ruang Sidang MBS 3 berada di AULA FEBI LANTAI 1

Surakarta, 22 Mei 2025

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. M. Rahmawan Arifin., M.Si

NIP. 19720304 200112 1 004