

JADWAL UJIAN MUNAQOSAH/SKRIPSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS)

TANGGAL 23 MEI 2025

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Jum'at, 23 Mei 2025	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	185211097	Dewi Nurul Aini	MBS	Pengaruh Social Media Marketing, Persepsi Harga, dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Seblak Bandung Prasmanan Kartasura.	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Jum'at, 23 Mei 2025	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	2	185211274	Abdullah ahmad affiffudin	MBS	ANALISIS MODEL SOAR PADA OPTIMALISASI SOSIAL MEDIA MARKETING MAKE UP ARTIST (STUDI DESKRIPSI DI KANIA WEDDING)	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Dr. Arif Muanas, M.Sc
Jum'at, 23 Mei 2025	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	3	185211234	Savina Rahma Diwanty	MBS	Pengaruh Kemudahan Transaksi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop Shopee	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Arif Muanas, M.Sc
Jum'at, 23 Mei 2025	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	4	185211235	Ferry Bangkit Wijaya	MBS	Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi Kerja, Dan Kompensasi Terhadap Loyalitas Kerja Karyawan Pt. Halim Nusa Utama	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Jum'at, 23 Mei 2025	13.00-14.00	R. Sidang MBS 1	5	185211133	Silvy Mega Melania	MBS	Analisis Pengaruh Citra Merek, dan Ulasan Pelanggan Daring Terhadap Keputusan Pembelian dengan Persepsi Kualitas sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Konsumen Mie Lemonilo di Kota Solo)	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Jum'at, 23 Mei 2025	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	1	185211108	SITI NUR HIDAYAH	MBS	PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN AKSESIBILITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAYURAN DI PASAR KEBONAGUNG	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Arif Muanas, M.Sc
Jum'at, 23 Mei 2025	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	2	185211200	Febrianingrum	MBS	PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT WHITENING	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Jum'at, 23 Mei 2025	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	3	185211045	Khoirun Nisa	MBS	Pengaruh celebrity endorser, kepuasan pelanggan, kualitas produk, citra merek terhadap loyalitas pelanggan Scarlett di Boyolali	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Zakky Fahma Auliya, SE, MM

Note: Peserta ujian Mei periode 4 adalah mahasiswa yang mendaftar sampai dengan tanggal 22 Mei 2025. Jika mendaftar melebihi batas waktu tersebut akan diikutsertakan pada ujian selanjutnya.

Ruang Sidang MBS 1, Ruang Sidang MBS 2, dan Ruang Sidang MBS 3 berada di AULA FEBI LANTAI 1

Surakarta, 22 Mei 2025



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Dr. M. Rahmawan Arifin., M.Si

NIP. 19720304 200112 1 004