

JADWAL UJIAN SEMINAR PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS)
TANGGAL 11 JUNI 2025

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SEMINAR PROPOSAL	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Rabu, 11 Juni 2025	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	215211103	Aisyah Khatulistyowati	MBS	PERAN SIKAP QANA'AH DALAM TREN FAST BEAUTY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IMPULSIF DENGAN KESADARAN LINGKUNGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA MUSLIMAH GENERASI Z SOLORAYA	Suryati, S.Pd., MEK	Suryati, S.Pd., MEK	Betty Eliya Rokhmah, SE., M.Sc.	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Rabu, 11 Juni 2025	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	2	215211119	SILVIANA PUTRI	MBS	PENGARUH BRAND AWARENESS DAN BRAND IMAGE TERHADAP CUSTOMER LOYALTY UMKM TEH TARIK JODI SURAKARTA MELALUI BRAND TRUST SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA GENERASI Z	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Rabu, 11 Juni 2025	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	3	215211284	Faradilla Putri Wijaya	MBS	PENGARUH INFLUENCER MARKETING BERNADYA, BRAND AWARENESS DAN VIRAL MARKETING TERHADAP NIAT BELI PRODUK SOMETHINC DI TIKTOK PADA GENERASI Z SOLO RAYA	Suryati, S.Pd., MEK	Suryati, S.Pd., MEK	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	H. Khairul Imam, SHI, MSI

Note: Peserta ujian Juni periode 1 adalah mahasiswa yang mendaftar sampai dengan tanggal 28 Mei 2025. Jika mendaftar melebihi batas waktu tersebut akan diikutsertakan pada ujian selanjutnya.

Bagi mahasiswa MBS yang akan mengikuti ujian seminar proposal, pada saat menyerahkan berkas ujian ke masing-masing penguji wajib disertai kuesioner.

Ruang Sidang MBS 1, Ruang Sidang MBS 2, dan Ruang Sidang MBS 3 berada di AULA FEBI LANTAI 1, Ruang Sidang MBS 4 di Ruang GKM.

Surakarta, 3 Juni 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



[Handwritten Signature]
 Prof. Dr. M. Rahmawan Arifin., M.Si
 NIP. 19720304 200112 1 004