

JADWAL UJIAN MUNAQSAH/SKRIPSI											
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA											
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS)											
TANGGAL 10 JUNI 2025											
HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Selasa, 10 Juni 2025	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	215211082	KAMILIA SYIFA' NURJANNAH	MBS	PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, PROMOSI, DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA AMIGO STORE SUKOHARJO	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Kisti Nur Aliyah, M.E.
Selasa, 10 Juni 2025	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	2	215211116	Miftakhul Aisya Paranggi	MBS	PENGARUH CONTENT MARKETING, ONLINE CUSTOMER REVIEW, DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SUNSCREEN FACETOLOGY PADA TIKTOK SHOP DI KOTA SURAKARTA	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.
Selasa, 10 Juni 2025	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1		215211129	Intan Dwi Yuliana	MBS	PENGARUH BEAUTY LIFESTYLE, DISKON HARGA, DAN VIRAL MARKETING TERHADAP IMPULSIVE BUYING MELALUI LIVE TIKTOK PADA PRODUK MOISTURIZER SKINTIFIC DI SOLO RAYA	Suryati, S.Pd., MEK	Suryati, S.Pd., MEK	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Selasa, 10 Juni 2025	13.00-14.00	R. Sidang MBS 1	4	205211218	Cessar Alifiana Putri	MBS	Pengaruh Keberagaman Produk Gaya Hidup Konsumtif dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Masyarakat Sukoharjo	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Selasa, 10 Juni 2025	14.00-15.00	R. Sidang MBS 1	5	205211229	Hamzah nur wahhab	MBS	Pengaruh fasilitas, citra destinasi, dan harga terhadap kepuasan wisatawan di objek wisata umbul ponggok klaten	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Sri Haryanti, SE., MM
Selasa, 10 Juni 2025	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	1	215211315	Qurrota A'yun Purwanto	MBS	Bridging Digital Influences: Mediating Brand Image Between Social Media Marketing, Positive E-WOM, and Purchase Decision	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Sri Haryanti, SE., MM
Selasa, 10 Juni 2025	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	2	205211189	Titi Sulistyani	MBS	ANALISIS MONEY ATTITUDE TERHADAP FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR DENGAN FINANCIAL KNOWLEDGE SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA MAHASISWA UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Sri Haryanti, SE., MM
Selasa, 10 Juni 2025	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	3	205211226	Danang prakoso	MBS	ANALISIS UPAYA DIGITALISASI PROMOSI DALAM PENGEMBANGAN DESA WISATA GUNA MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT (Studi Pada Kampung Edukasi. Dukuh Durensari. Desa	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Selasa, 10 Juni 2025	11.00-12.00	R. Sidang MBS 2	4	215211137	Tia Rahmawati	MBS	PENGARUH E-WOM (ELECTRONIC WORD OF MOUTH) DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Pada Hadinata Batik)	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Zakky Fahma Auliya, SE, MM

