

JADWAL UJIAN SEMINAR PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS)
TANGGAL 24 OKTOBER 2025

| HARI, TANGGAL | JAM | RUANG | NO | NIM | NAMA MAHASISWA | PRODI | JUDUL SKRIPSI | PEMBIMBING SKRIPSI | PENGUJI I | PENGUJI II | PENGUJI III |
|------------------------|-------------|----------------|----|-----------|--------------------------|-------|---|--|--|---------------------------------------|--|
| Jumat, 24 Oktober 2025 | 08.00-09.00 | R. Sidan MBS 1 | 1 | 225211012 | NATHASYA KUSUMAWARDANI | MBS | PENGARUH BUZZ MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA FILM ANIMASI VIRAL MELALUI FOMO (FEAR OF MISSING OUT) SEBAGAI MEDIASI | Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC | Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC | Suryati, S.Pd., MEK | Dr. Ika Yoga, SE, MM |
| Jumat, 24 Oktober 2025 | 09.00-10.00 | R. Sidan MBS 1 | 2 | 225211023 | ARIMBI RAHMA NINGRUM | MBS | PENGARUH GREEN MARKETING, ENVIRONMENTAL CONCERN, DAN GREEN LIFESTYLE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TUMBLER REUSABLE MULTIMEREK | M. Rofiq Junaidi, M.Hum | M. Rofiq Junaidi, M.Hum | Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag. | Kisti Nur Aliyah, M.E. |
| Jumat, 24 Oktober 2025 | 11.00-12.00 | R. Sidan MBS 1 | 3 | 225211149 | HENDRA SAFIRA APRILLIA | MBS | PERAN MEDIASI NILAI KONSUMSI HIJAU PADA PENGARUH PEMASARAN HIJAU TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN RAMAH LINGKUNGAN AVOSKIN | Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC | Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC | Zakky Fahma Auliya, SE, MM | H. Khairul Imam, SHI, MSI |
| Jumat, 24 Oktober 2025 | 10.00-11.00 | R. Sidan MBS 1 | 4 | 225211004 | FARILLA APRILLIA | MBS | PENGARUH DESAIN PRODUK, SOCIAL MEDIA MARKETING, DAN DISKON TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOMOYO ICE CREAM | Dr. Arif Muanas, M.Sc | Dr. Arif Muanas, M.Sc | Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si | Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP |
| Jumat, 24 Oktober 2025 | 13.00-14.00 | R. Sidan MBS 1 | 5 | 225211001 | RISKA JANUAR DANI | MBS | PENGARUH CUSTOMER BRAND ENGAGEMENT TERHADAP BRAND CO CREATION PADA PRODUK SMARTWATCH ADVAN MELALUI ELECTRONIC WORD OF MOUTH SEBAGAI MEDIASI | Dr. Arif Muanas, M.Sc | Dr. Arif Muanas, M.Sc | Puspa Novita Sari, M.M. | Dr. Sri Haryanti, SE., MM |
| Jumat, 24 Oktober 2025 | 08.00-09.00 | R. Sidan MBS 2 | 1 | 225211242 | RIFKY DHIMAS ANGGORO | MBS | MEMBANGUN KEPERCAYAAN DIGITAL DAN MINAT PENGGUNAAN DANA MELALUI LITERASI KEUANGAN SERTA PERSEPSI KREDIBILITAS | Puspa Novita Sari, M.M. | Puspa Novita Sari, M.M. | Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D | Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si. |
| Jumat, 24 Oktober 2025 | 09.00-10.00 | R. Sidan MBS 2 | 2 | 225211005 | ALFINA RAHMAWATI | MBS | PENGARUH INFLUENCER MARKETING, CONTENT MARKETING, DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PRODUK FASHION DI E-COMMERCE TIKTOK SHOP | Dr. Arif Muanas, M.Sc | Dr. Arif Muanas, M.Sc | Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D | Puspa Novita Sari, M.M. |
| Jumat, 24 Oktober 2025 | 10.00-11.00 | R. Sidan MBS 2 | 3 | 225211147 | ASTRI SABRINA ANGGRAINI | MBS | EXPLORING THE IMPACT OF DIGITAL FATIGUE ON EMPLOYEE PERFORMANCE: THE MEDIATING ROLE OF WORKLOAD AND THE MODERATING EFFECT OF TECHNOSTRESS IN THE DIGITAL WORK ENVIRONMENTAL | Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si. | Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si. | Rina Hastuti, M.M, Ph.D | Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M. |
| Jumat, 24 Oktober 2025 | 11.00-12.00 | R. Sidan MBS 2 | 4 | 225211002 | DINDA PUSPA WIDYANINGRUM | MBS | PENGARUH BRAND AWARENESS, BRAND IMAGE, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK JIMS HONEY PADA MAHASISWA UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA | Dr. Arif Muanas, M.Sc | Dr. Arif Muanas, M.Sc | Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM | Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy |
| Jumat, 24 Oktober 2025 | 13.00-14.00 | R. Sidan MBS 2 | 5 | 225211203 | RIJAL AULIA FAHMI | MBS | PENGARUH NEED FOR ACHIEVEMENT DAN PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR DENGAN WORK MOTIVATION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA KARYAWAN GENERASI Z DI SUKOHARJO | Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM | Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM | Rina Hastuti, M.M, Ph.D | Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si. |

| | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|-----------------|-------------------|---|-----------|-----------------------------------|-----|--|--|--|----------------------------|---------------------------|
| Jumat, 24 Oktober 2025 | 14.00- 15.00 | R. Sidan MBS 2 | 6 | 225211189 | GHEVIRA AUREILA ARYA ARTAMEVIA | MBS | PENGARUH HEDONIC SHOPPING MOTIVATION DAN SHOPPING LIFESTYLE TERHADAP IMPULSE BUYING PRODUK FASHION PADA E-COMMERCE SHOPEE DI KOTA SOLO: PERAN MODERASI SELF CONTROL | Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag. | Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag. | M. Rofiq Junaidi, M.Hum | Kisti Nur Aliyah, M.E. |
|---------------------------|-----------------|-------------------|---|-----------|-----------------------------------|-----|--|--|--|----------------------------|---------------------------|

Note: Peserta ujian Oktober periode 3 adalah mahasiswa yang mendaftar sampai dengan tanggal 17 Oktober 2025. Jika mendaftar melebihi batas waktu tersebut akan diikutsertakan pada ujian selanjutnya.

Ruang Sidang MBS 1, Ruang Sidang MBS 2, dan Ruang Sidang MBS 3 berada di AULA FEBI LANTAI 1

Surakarta, 20 Oktober 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Prof. Dr. M. Rahmawan Arifin., M.Si

NIP. 19720304 200112 1 004