

JADWAL UJIAN MUNAQOSAH/SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS)
TANGGAL 24 OKTOBER 2025

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Jumat, 24 Oktober 2025	08.00-09.00	R. Sidang MBS 3	1	195211029	Anggun Angreswara	MBS	pengaruh kualitas produk citra merek dan promosi terhadap keputusan pembelian produk madame gie di surakarta	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Kisti Nur Aliyah, M.E.
Jumat, 24 Oktober 2025	09.00-10.00	R. Sidang MBS 3	2	205211054	Salis Rahma Himawati	MBS	Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Online Customer Review, dan brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Varian Lipstik	H. Khairul Imam, SHI, MSI	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Jumat, 24 Oktober 2025	10.00-11.00	R. Sidang MBS 3	3	215211147	Dewinta Yaasin Tsania Putri	MBS	PENGARUH HEDONIC SHOPPING MOTIVATION, FEAR OF MISSING OUT, DAN SCARCITY MESSAGES TERHADAP IMPULSIVE BUYING PRODUK TAS LES CATINO MELALUI SHOPEE LIVE PADA GENERASI Z DI WILAYAH SURAKARTA	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Suryati, S.Pd., MEK	Puspa Novita Sari, M.M.

Note: Peserta ujian September periode 3 adalah mahasiswa yang mendaftar sampai dengan tanggal 25 September 2025. Jika mendaftar melebihi batas waktu tersebut akan diikutsertakan pada ujian selanjutnya.

Ruang Sidang MBS 1, Ruang Sidang MBS 2, dan Ruang Sidang MBS 3 berada di AULA FEBI LANTAI 1



Surakarta, 20 Oktober 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. M. Rahmawan Arifin, M.Si

NIP. 19720304 200112 1 004