

JADWAL UJIAN MUNAQSAH/SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS)
TANGGAL 16 APRIL 2026

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Kamis, 16 April 2026	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	1	225211153	GALIH NOVIANTO	MBS	PENGARUH LIFESTYLE, EWOM, DAN FOMO TERHADAP NIAT BELI SERTA DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU ORTUSEIGHT	Dr. Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Sri Haryanti, SE., MM
Kamis, 16 April 2026	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	2	225211147	ASTRI SABRINA ANGGRAINI	MBS	DIGITAL WORKLOAD AND TECHNOSTRESS ON EMPLOYEE PERFORMANCE: THE MEDIATING ROLE OF DIGITAL FATIGUE	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.
Kamis, 16 April 2026	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	3	225211019	PRAMESTI RETNOSARI	MBS	PENGARUH LIVE STREAMING SHOPEE, PRICE DISCOUNT, DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINTIFIC DI KABUPATEN SUKOHARJO	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.
Kamis, 16 April 2026	13.00-14.00	R. Sidang MBS 1	4	225211014	LIRA FITRI CAHYA NINGRUM	MBS	PENGARUH LIVE STREAMING SHOPPING, FLASH SALE DAN DOUBLE DAYS PROMOTION TERHADAP IMPULSIVE BUYING (STUDI PADA PENGGUNA E-COMMERCE SHOPEE DI SURAKARTA)	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.
Kamis, 16 April 2026	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	1	225211068	RIDHO RAMADHAN PUTRA	MBS	PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW, KUALITAS PRODUK, DAN LIVE STREAMING SHOPPING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU AEROSTREET DI TIKTOK SHOP	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC
Kamis, 16 April 2026	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	2	215211119	SILVIANA PUTRI	MBS	PENGARUH BRAND AWARENESS DAN BRAND IMAGE TERHADAP CUSTOMER LOYALTY UMKM TEH TARIK JODI SURAKARTA MELALUI BRAND TRUST SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA GENERASI Z	Dr. Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Dr. Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.
Kamis, 16 April 2026	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	3	225211051	SALMA WALSYIMAH	MBS	PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PELAYANAN HOST TIKTOK LIVE TERHADAP PURCHASE INTENTION DENGAN MODERASI DISKON HARGA PADA FASHION BATIK NAWILIS SOLO	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Dr. Sri Haryanti, SE., MM	Betty Eliya Rokhmah, SE., M.Sc.
Kamis, 16 April 2026	11.00-12.00	R. Sidang MBS 2	4	225211149	HENDRA SAFIRA APRILLIA	MBS	PERAN MEDIASI NILAI KONSUMSI HIJAU PADA PENGARUH PEMASARAN HIJAU TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN RAMAH LINGKUNGAN AVOSKIN	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Kamis, 16 April 2026	13.00-14.00	R. Sidang MBS 2	5	195311398	RIZKI YULI HAPSARI	MBS	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, DISIPLIN KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT INVESTATAMAKOMANDO SECURITY	Dr. Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Dr. Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Rina Hastuti, M.M, Ph.D
Kamis, 16 April 2026	14.00-15.00	R. Sidang MBS 2	6	22511115	ADILA NIKMATUL IZZA	MBS	PENGARUH PENGETAHUAN, HARD SKILL, DAN PENGALAMAN MAGANG TERHADAP KESIAPAN KERJA MAHASISWA DI INDUSTRI KEUANGAN SYARIAH (STUDI PADA MAHASISWA FEBI UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA)	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC

Note: Peserta ujian April periode 1 adalah mahasiswa yang mendaftar sampai dengan tanggal 9 April 2026. Jika mendaftar melebihi batas waktu tersebut akan diikutsertakan pada ujian selanjutnya.

Ruang Sidang MBS 1, Ruang Sidang MBS 2, dan Ruang Sidang MBS 3 berada di AULA Gedung A Lantai 1



Surakarta, 10 April 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. M. Rahmawan Arifin, M.Si

NIP. 19720304 200112 1 004