

JADWAL UJIAN MUNAQSAH/SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS)
TANGGAL 24 APRIL 2026

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Jum'at, 24 April 2026	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	225211078	ARLINDA DAMAYANTI	MBS	PENGARUH DISKON FLASH SALE DAN SCARCITY MESSAGE TERHADAP IMPULSIVE BUYING PRODUK ERIGO DI TIKTOK SHOP DENGAN FOMO SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (PADA GENERASI MILENIAL DI KABUPATEN BOYOLALI)	Dr. Suryati, S.Pd., MEK	Dr. Suryati, S.Pd., MEK	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D
Jum'at, 24 April 2026	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	2	225211080	PUPUT SETYANINGSIH	MBS	PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN AFFILIATE MARKETING TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PRODUK BOSTANTEN.INDONESIA DENGAN PERSEPSI HARGA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PENGGUNA TIKTOK DI SRAGEN	Dr. Suryati, S.Pd., MEK	Dr. Suryati, S.Pd., MEK	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Jum'at, 24 April 2026	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	3	225211104	ANDINI NATASYA FANI IDILA	MBS	PENGARUH CONTENT MARKETING, ONLINE CUSTOMER REVIEW, KUALITAS PRODUK DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN G2GLOW DI SOLO RAYA	Dr. Sri Haryanti, SE., MM	Dr. Sri Haryanti, SE., MM	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Dr. Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Jum'at, 24 April 2026	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	4	225211105	FAUZA AKBARO HADI	MBS	PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING DAN E-WOM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ALMAZ FRIED CHICKEN SOLO BARU DENGAN MINAT BELI SEBAGAI MEDIASI	Dr. Sri Haryanti, SE., MM	Dr. Sri Haryanti, SE., MM	Kisti Nur Aliyah, M.E.	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Jum'at, 24 April 2026	13.00-14.00	R. Sidang MBS 1	5	225211110	DEWI NOVITASARI	MBS	PENGARUH CELEBRITY ENDORSE, CONTEN MARKETING, DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH DI TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINTIFIC	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Jum'at, 24 April 2026	14.00-15.00	R. Sidang MBS 1	6	225211116	NURHALISA DERIS KHARISMA	MBS	PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, VIRAL MARKETING DAN INFLUENCER MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE GLAD2GLOW MAHASISWA DI SUKOHARJO PADA MEDIA TIKTOK	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Jum'at, 24 April 2026	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	1	225211212	FITRI NUR HANDAYANI	MBS	PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN ATMOSFER TOKO TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF DENGAN EMOSI POSITIF SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI KASUS PADA TOSERBA ALIKHA)	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Arif Muanas, M.Sc
Jum'at, 24 April 2026	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	2	225211215	LINA RAHMAWATI	MBS	PENGARUH KESADARAN KESEHATAN, PENGETAHUAN PANGAN FUNGSIONAL, DAN KESADARAN MEREK TERHADAP MINAT BELI PRODUK SUSU KAMBING BUBUK ETAWAKU	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Arif Muanas, M.Sc
Jum'at, 24 April 2026	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	3	225211152	CINDY AFIFAH SURYA PRATIWI	MBS	PENGARUH FEAR OF MISSING OUT (FOMO) DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LIPSTIK WARDAH DENGAN BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL MODERASI	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Arif Muanas, M.Sc
Jum'at, 24 April 2026	11.00-12.00	R. Sidang MBS 2	4	225211006	FATMA RINJANI MARISKA	MBS	TRANSFORMASIONAL LEADERSHIP TO ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR : THE EFFECT WORK ENGAGEMENT AND MANAGERIAL CAPABILITY	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Dr. Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Jum'at, 24 April 2026	13.00-14.00	R. Sidang MBS 2	5	225211053	MUHAMMAD LABIB FURQON	MBS	PENGARUH KONTEN MARKETING, LIVE STREAMING, BRAND IMAGE, DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU VENTELA DI TIKTOK SHOP	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Puspa Novita Sari, M.M.

Note: Peserta ujian April periode 2 adalah mahasiswa yang mendaftar sampai dengan tanggal 21 April 2026. Jika mendaftar melebihi batas waktu tersebut akan diikutsertakan pada ujian selanjutnya.

Ruang Sidang MBS 1, Ruang Sidang MBS 2, dan Ruang Sidang MBS 3 berada di AULA Gedung A Lantai 1

Surakarta, 21 April 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Amri Syarif

Prof. Dr. M. Rahmawan Arifin., M.Si

NIP. 19720304 200112 1 004