

JADWAL UJIAN MUNAQSAH/SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS)
TANGGAL 30 April -4 MEI 2026

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Kamis, 30 April 2026	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	225211261	Vania Nuraini Mukarromah	MBS	Pengaruh Kualitas Layanan dan Kemudahan Pengguna terhadap Kepuasan Pelanggan pada KAI Access dengan Kepercayaan Pengguna sebagai Variabel Intervening	Puspa Novita Sari, M.M.	Puspa Novita Sari, M.M.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC
Kamis, 30 April 2026	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	2	225211263	Dessy Nur'aini Saputri	MBS	PENGARUH LIVE STREAMING SHOPPING, PRICE DISCOUNT, DAN FASHION LIFESTYLE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK JINISO PADA TIKTOK SHOP	Puspa Novita Sari, M.M.	Puspa Novita Sari, M.M.	Dr. Awan Kostrad Diharjo, S.E., M.Ag.	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.
Kamis, 30 April 2026	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	3	225211258	SABRINA NURIL LATIFAH	MBS	PENGARUH PERCEIVED EASE OF USE DAN PERCEIVED VALUE TERHADAP CONTINUANCE INTENTION PADA SEABANK DENGAN TRUST SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI WILAYAH SOLO RAYA	Puspa Novita Sari, M.M.	Puspa Novita Sari, M.M.	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC
Kamis, 30 April 2026	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	4	225211251	Riska Fadlila Azzahra	MBS	Pengaruh Endorsment Beauty Vlogger "Tasya Farasya Approved" dan Product Visual Appeal Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Brand Image Sebagai Variabel Intervening (studi kasus: Make up Wardah di Media Sosial TikTok)	Puspa Novita Sari, M.M.	Puspa Novita Sari, M.M.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC
Kamis, 30 April 2026	13.00-14.00	R. Sidang MBS 1	5	225211267	Aisyah Bunga Permata Suci	MBS	Pengaruh Green Marketing dan Green Product Knowledge terhadap Purchase Decision pada Produk Oriflame dengan Green Purchase Intention sebagai Variabel Intervening	Puspa Novita Sari, M.M.	Puspa Novita Sari, M.M.	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC
Kamis, 30 April 2026	14.00-15.00	R. Sidang MBS 1	6	225211123	Dhian Darmastuti	MBS	Pengaruh Social Media Marketing dan Content Quality terhadap Purchase Decision melaluo Customer Engagement pada Brand PVN Shoes di TikTok	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Kamis, 30 April 2026	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	1	225211074	Adinda Aulia Nissa	MBS	Pengaruh Social Media Marketing, Online Customer Review, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian dengan Brand Trust sebagai Mediasi	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Kisti Nur Aliyah, M.E.
Kamis, 30 April 2026	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	2	225211144	Nantri Kusuma Fii Ilayana	MBS	Pengaruh electronic word of mouth (e-WOM), brand image, dan product quality terhadap keputusan pembelian produk Make Over di Kota Surakarta	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Kisti Nur Aliyah, M.E.
Kamis, 30 April 2026	11.00-12.00	R. Sidang MBS 2	3	225211275	Talitha Alwani	MBS	PERAN ADAPTASI KERJA SEBAGAI MEKANISME MEDIASI PADA PENGARUH MUTASI KERJA TERHADAP STRES DAN KETERIKATAN KERJA KARYAWAN PT JASAMARGA TOLLROAD OPERATOR (JMTO)	Dr. Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Dr. Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Rina Hastuti, M.M, Ph.D
Kamis, 30 April 2026	13.00-14.00	R. Sidang MBS 2	4	225211145	Rizki Nurhidayah	MBS	Kinerja Gen Z sebagai Digital Native: Individual Adaptability dan Work-related Social Media Use	Dr. Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Dr. Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Rina Hastuti, M.M, Ph.D

Kamis, 30 April 2026	14.00-15.00	R. Sidang MBS 2	5	225211221	Poppy Amaradika	MBS	Human Resource Development Practices dan Dampaknya terhadap Employee Competencies: Peran Knowledge Sharing sebagai Mediator (Studi pada Pegawai Kantor Pelayanan Kekayaan Negara dan Lelang Surakarta)	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Puspa Novita Sari, M.M.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Kamis, 30 April 2026	08.00-09.00	R. Sidang MBS 3	1	225211150	Rizka Rahmawati	MBS	Pengaruh Work Family Conflict Terhadap Kepuasan Kerja Dengan Work-Life Balance dan Keterikatan Kerja Sebagai Variabel Moderasi	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Dr. Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Kamis, 30 April 2026	09.00-10.00	R. Sidang MBS 3	2	225211099	Fadhilah Fatma	MBS	Pengaruh Kredibilitas Influencer dan Environmental Awareness Terhadap Minat Beli Produk Sensatia Botanicals Dengan Social Media Engagement Sebagai Variabel Mediasi	Dr. Sri Haryanti, SE., MM	Dr. Sri Haryanti, SE., MM	Dr. Arif Muanas, M.Sc	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Kamis, 30 April 2026	10.00-11.00	R. Sidang MBS 3	3	225211094	SHINTA SYAHARANI	MBS	PENGARUH BRAND AMBASSADOR, ELECTRONIC WORD OF MOUTH, DAN RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH DI SHOPEE	Dr. Sri Haryanti, SE., MM	Dr. Sri Haryanti, SE., MM	Kisti Nur Aliyah, M.E.	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Kamis, 30 April 2026	11.00-12.00	R. Sidang MBS 3	4	225211282	HERLINA NURHALIZA	MBS	PENGARUH RELIGIUSITAS DAN TRUST TERHADAP REPURCHASE INTENTION KONSUMEN LE MINERALE DI SOLO RAYA DENGAN BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Kisti Nur Aliyah, M.E.
Kamis, 30 April 2026	13.00-14.00	R. Sidang MBS 3	5	225211181	Novita Retnaningsih	MBS	PENGARUH PELATIHAN LITERASI KEUANGAN DIGITAL DAN PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT TERHADAP FINANCIAL WELL-BEING KARYAWAN DENGAN PERILAKU KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Pada Koperasi BMT Amanah Ummah Sukoharjo)	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Sri Haryanti, SE., MM
Kamis, 30 April 2026	14.00-15.00	R. Sidang MBS 3	6	225211141	Hanafi Ahmad	MBS	KOMPETENSI DIGITAL DAN KECERDASAN EMOSIONAL DAMPAKNYA TERHADAP FINANCIAL DECISION MAKING MAHASISWA DENGAN VARIABEL MEDIASI TRUST IN FINTECH (STUDI PADA MAHASISWA DI SOLO RAYA)	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Sri Haryanti, SE., MM
Senin, 4 Mei 2026	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	225211018	Khoirunnisa	MBS	PENGARUH LABEL HALAL DAN AUGMENTED REALITY (AR) TRY-ON EXPERIENCE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH DENGAN PERSEPSI RISIKO SEBAGAI VARIABEL MEDIASI	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Senin, 4 Mei 2026	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	2	225211230	Muhammad Yuski Hidayah	MBS	Determinasi Keputusan Pembelian pada Almaz Fried Chicken Colomadu: Peran Islamic Branding dan Viral Marketing dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Senin, 4 Mei 2026	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	3	225211108	Hafizh Irsyad Amrullah	MBS	Dynamic Capabilities In Community-Based MSMEs: How Innovation and Collaboration Enhance Business Performance Through Strategic Agility	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Arif Muanas, M.Sc
Senin, 4 Mei 2026	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	4	225211009	Risma Fauzani	MBS	PENGARUH STRATEGI FLASH SALE DAN BUNDLING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK MARINA: DENGAN MEDIASI PERSEPSI NILAI (Studi Pada Konsumen di Kota Surakarta)	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.
Senin, 4 Mei 2026	13.00-14.00	R. Sidang MBS 1	5	225211194	Falah Muhammad Ahsan	MBS	PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE XIAOMI DI SOLO RAYA	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Dr. Suryati, S.Pd., MEK

Senin, 4 Mei 2026	14.00-15.00	R. Sidang MBS 1	6	225211209	A'an Vanesia	MBS	PENGARUH INFLUENCER MARKETING DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ERIGO DI SHOPEE DENGAN FEAR OF MISSING OUT (FOMO) SEBAGAI VARIABEL MEDIASI" (Studi pada Generasi Z di Kota Surakarta)	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Senin, 4 Mei 2026	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	1	225211101	Shaelafaza Askia Aqieka	MBS	PENGARUH GREEN PACKAGING DAN GREEN PROMOTION TERHADAP PURCHASE INTENTION SKINCARE EMINA DI KOTA SURAKARTA DENGAN BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI	Dr. Sri Haryanti, SE., MM	Dr. Sri Haryanti, SE., MM	Kisti Nur Aliyah, M.E.	H. Khairul Imam, SHI, MSI

Note: Peserta ujian April periode 3 adalah mahasiswa yang mendaftar sampai dengan tanggal 24 April 2026. Jika mendaftar melebihi batas waktu tersebut akan diikutsertakan pada ujian selanjutnya.

Ruang Sidang MBS 1, Ruang Sidang MBS 2, dan Ruang Sidang MBS 3 berada di AULA GEDUNG F LANTAI 1



Surakarta, 27 April 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. M. Rahmawan Arifin., M.Si

NIP. 19720304 200112 1 004