

**JADWAL UJIAN MUNAQSAH/SKRIPSI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS)**  
**TANGGAL 7 - 8 MEI 2026**

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Kamis, 7 Mei 2026	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	225211171	SHALFANISA ADIFA PUTRI ARIYANTO	MBS	PERAN CUSTOMER ENGAGEMENT DALAM MEMEDIASI PENGARUH INFLUENCER REVIEW, PERSONAL BRANDING, DAN CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP MINAT BELI PRODUK YANG DIREVIEW DI MEDIA SOSIAL (STUDI PADA AKUN @NANAKOOT)	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Kamis, 7 Mei 2026	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	2	225211174	YULISKA DEWINDARU AFI SHOLIKHAH	MBS	PENGARUH LIVE STREAMING, HALAL AWARENESS DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINTIFIC DI TIKTOKSHOP KOTA SURAKARTA DENGAN KEPERCAYAAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Kamis, 7 Mei 2026	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	3	225211239	NANANG FATKUROCHMAN	MBS	PENGARUH ORGANIZATIONAL CAREER DEVELOPMENT TERHADAP RETENSI KARYAWAN MELALUI EMPLOYEE EMPOWERMENT DAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI PADA KOPERASI SIMPAN PINJAM DAN PEMBIAYAAN SYARIAH SARANA ANEKA JASA)	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Kamis, 7 Mei 2026	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	4	225211223	LUTHFIA HANAN AZZAHRA	MBS	CUSTOMER REVIEW TERHADAP PURCHASE DECISION SKINCARE EMINA: PERAN MEDIASI BRAND TRUST DAN MODERASI CUSTOMER ENGAGEMENT PADA GENERASI Z DI SOLO RAYA	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Kamis, 7 Mei 2026	13.00-14.00	R. Sidang MBS 1	5	225211128	LAILA ISNAINI SARASWATI	MBS	PERAN BRAND TRUST DALAM MEMEDIASI PENGARUH E-WOM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE GLAD2GLOW MELALUI SHOPEE	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Puspa Novita Sari, M.M.
Kamis, 7 Mei 2026	14.00-15.00	R. Sidang MBS 1	6	225211146	NOVELA EKA BEKTI PRASETYAWATI	MBS	PENGARUH LABEL 'TASYA FARASYA APPROVED' DAN INFLUENCER CREDIBILITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH DI SHOPEE DENGAN	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Suryati, S.Pd., MEK
Kamis, 7 Mei 2026	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	1	225211063	ALFAN MUFTI MAHIRA	MBS	CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK ERIGO DI SHOPEE DENGAN BRAND TRUST SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA KONSUMEN GENERASI Z DI SOLO RAYA	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Suryati, S.Pd., MEK	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Kamis, 7 Mei 2026	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	2	225211266	MARETA AYU SETYANINGRUM	MBS	PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING, FEAR OF MISSING OUT (FOMO), DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TOKO ROTI DAPOER BARRU DI SURAKARTA	Puspa Novita Sari, M.M.	Puspa Novita Sari, M.M.	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC
Kamis, 7 Mei 2026	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	3	225211273	RIO NUR AFFANDI	MBS	PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, INFLUENCER MARKETING DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP ASUS PADA MAHASISWA UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Suryati, S.Pd., MEK	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC
Kamis, 7 Mei 2026	11.00-12.00	R. Sidang MBS 2	4	225211277	ADWIN DUTA PRATAMA	MBS	PENGARUH KUALITAS PRODUK, ELECTRONIC WORD OF MOUTH, DAN KEMUDAHAN BERBELANJA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Suryati, S.Pd., MEK	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC
Kamis, 7 Mei 2026	13.00-14.00	R. Sidang MBS 2	5	225211262	SALSABIELLA RININTIS WIJAYA	MBS	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA MOCI NAIL ART DI SOLO	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Kamis, 7 Mei 2026	14.00-15.00	R. Sidang MBS 2	6	225211200	NIDA LUTVIANA	MBS	PENGARUH CITRA DESTINASI DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BERKUNJUNG ULANG GEN Z DI NIGHT ART MARKET GATSU SOLO DENGAN PENGALAMAN WISATA SEBAGAI VARIABEL MODERASI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Kamis, 7 Mei 2026	08.00-09.00	R. Sidang MBS 3	1	225211028	ZULFIA INAYATIL AFIFAH	MBS	ANALISIS PENGARUH BRAND AMBASSADOR KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SUNSCREEN AZARINE	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.

Kamis, 7 Mei 2026	09.00-10.00	R. Sidang MBS 3	2	225211119	HANINA SAUSAN ALISTIA	MBS	PENGARUH ANTARA KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN DAN LOKASI STRATEGIS DENGAN VARIASI PRODUK SEBAGAI VARIABEL MODERASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN 'SEBLAK BANDUNG PRASMANAN' DI SUKOHARJO	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Sri Haryanti, SE., MM
Kamis, 7 Mei 2026	10.00-11.00	R. Sidang MBS 3	3	225211007	AULIA ALFI NURFADHILAH	MBS	PENGARUH LIVE STREAMING DAN FLASH SALE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI IMPULSIVE BUYING SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PRODUK KOSMETIK OMG DI TIKTOK SHOP	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Sri Haryanti, SE., MM	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Kamis, 7 Mei 2026	11.00-12.00	R. Sidang MBS 3	4	225211155	SILVA ADIPRAMANA	MBS	PENGARUH ENVIRONMENTAL CONCERN, PERCEIVED CONSUMER EFFECTIVENESS, SOCIAL INFLUENCE TERHADAP PURCHASE DECISION MELALUI PURCHASE INTENTION PRODUK AIR	Dr. Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.
Kamis, 7 Mei 2026	13.00-14.00	R. Sidang MBS 3	5	225211168	DEWI NOVITA SARI	MBS	PENGARUH PRODUCT BUNDLING, PRICE DISCOUNT, DAN PERCEIVED VALUE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HANASUI DI TIKTOK SHOP	Dr. Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Zakky Fahma Auliya, SE, MM	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.
Kamis, 7 Mei 2026	14.00-15.00	R. Sidang MBS 3	6	225211244	IKHSAN ADI FIRMANSYAH	MBS	REAKSI PASAR SAHAM SYARIAH TERHADAP PENGUMUMAN KEBIJAKAN TARIF BALASAN AMERIKA SERIKAT: ANALISIS ABNORMAL RETURN DAN BID-ASK SPREAD PADA JAKARTA ISLAMIC INDEX	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Betty Eliya Rokhmah, SE., M.Sc.
Jum'at, 8 Mei 2026	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	1	225211156	FIRDA LULUK ARINA	MBS	PENGARUH CUSTOMER SATISFACTION DAN BRAND EXPERIENCE TERHADAP BRAND LOYALTY DENGAN BRAND LOVE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI	Dr. Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Jum'at, 8 Mei 2026	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	2	225211154	MIFTAH KHOIRUNNISA	MBS	PENGARUH E-WOM, FOMO, DAN SUBJECTIVE NORMS TERHADAP NIAT BELI OBAT CACING PADA GENERASI Z (STUDI PADA FENOMENA VIRAL DI TIKTOK)	Dr. Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC
Jum'at, 8 Mei 2026	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	1	225211122	MEIFA ERIKA SARI	MBS	PENGARUH WORK-LIFE BALANCE DAN GAYA HIDUP SEHAT TERHADAP THRIVING AT WORK DENGAN KESEHATAN MENTAL SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR (STUDI KASUS PADA PELAKU GIG ECONOMY LIVE E-	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Dr. Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.
Jum'at, 8 Mei 2026	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	2	225211129	DINA AMALIA ALFADHILLA	MBS	"PENGARUH SOFT SKILLS, LITERASI DIGITAL, DAN PERSONAL BRANDING TERHADAP KESIAPAN KERJA MAHASISWA SOLO RAYA: PERAN CAREER ADAPTABILITY SEBAGAI MEDIATOR"	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Dr. Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.
Jum'at, 8 Mei 2026	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	3	225211124	ALFIANSYAH DAFFA PRASETYA	MBS	PENGARUH KEPEMIMPINAN ADAPTIF TERHADAP KUALITAS HUBUNGAN DENGAN PELANGGAN YANG DI MEDIASI KEAMANAN PSIKOLOGIS & KEPERCAYAAN PADA PERUSAHAAN MANUFaktur BARANG KONSUMSI	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Jum'at, 8 Mei 2026	11.00-12.00	R. Sidang MBS 2	4	225211278	MUTHIE SARAH SHIDQIYAH	MBS	FAKTOR-FAKTOR DETERMINAN YANG MEMPENGARUHI QUIET QUITTING DAN INTENTION TO LEAVE	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy

**Note: Peserta ujian Mei periode 1 adalah mahasiswa yang mendaftar sampai dengan tanggal 30 April 2026. Jika mendaftar melebihi batas waktu tersebut akan diikutsertakan pada ujian selanjutnya.**

**Ruang Sidang MBS 1, Ruang Sidang MBS 2, dan Ruang Sidang MBS 3 berada di AULA Gedung A Lantai 1**



Surakarta, 4 Mei 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

*[Handwritten Signature]*

Prof. Dr. M. Rahmawan Arifin, M.Si

NIP. 19720304 200112 1 004