

**JADWAL UJIAN MUNAQOSAH/SKRIPSI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS)**  
**TANGGAL 21-22 Mei 2026**

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Kamis, 21 Mei 2026	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	225211169	NATANIA TIA CALISTA	MBS	PENGARUH VIRAL MARKETING, BRAND IMAGE, DAN BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK NPURE PADA APLIKASI TIKTOK SHOP	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Sri Haryanti, SE., MM	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Kamis, 21 Mei 2026	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	2	225211060	VITA AYU PERMATASARI	MBS	PENGARUH PENGALAMAN NEGATIF DI LINGKUNGAN KERJA TERHADAP NIAT KELUAR DENGAN KELELAHAN EMOSIONAL SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA KARYAWAN INDUSTRI MANUFAKTUR	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Dr. Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Betty Eliya Rokhmah, SE., M.Sc.
Kamis, 21 Mei 2026	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	3	225211066	VIVI AFFILIA ASYARI PUTRI	MBS	PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL DAN EFEKTIVITAS KOMUNIKASI TERHADAP KERJA SAMA TIM DENGAN KETERAMPILAN MANAJEMEN STRES SEBAGAI VARIABEL MODERASI	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Kamis, 21 Mei 2026	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	4	225211048	FAUZIAH SALMA RAHMAWATI	MBS	PENGARUH QUALITY OF WORK LIFE (QWL) DAN WORKLOAD TERHADAP INTENTION TO LEAVE DENGAN JOB SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA KARYAWAN MANUFAKTUR	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Kamis, 21 Mei 2026	13.00-14.00	R. Sidang MBS 1	5	225211241	MELIA NURAFANI	MBS	MODEL MEDIASI KECERDASAN EMOSIONAL: PENGARUH RESILIENSI DAN FLEKSIBILITAS TERHADAP CAREER SUSTAINABILITY DI KALANGAN GEN-Z	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Kamis, 21 Mei 2026	14.00-15.00	R. Sidang MBS 1	6	215211061	MUHAMMAD FAIZ ASYIFUDDIN	MBS	PENGARUH BRAND AMBASSADOR, SOSIAL MEDIA MARKETING, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA STORE BULLS SYNDICATE SURAKARTA	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Kamis, 21 Mei 2026	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	1	225211132	BELLA AMINATUS SHOLIAH	MBS	PENGARUH LIVE STREAMING DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE: DIMEDIASI OLEH BRAND TRUST (STUDI KASUS PADA KONSUMEN PRODUK GLAD2GLOW DI TIKTOK)	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Puspa Novita Sari, M.M.	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Kamis, 21 Mei 2026	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	2	225211208	TIYA ASARI	MBS	PENGARUH FEAR OF MISSING OUT, FLASH SALE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA APLIKASI SHOPEE DENGAN EFIKASI DIRI DI SOLO RAYA	Dr. Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC
Kamis, 21 Mei 2026	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	3	225211073	RIFANI DILA PACITA	MBS	PENGARUH STORE ATMOSPHERE, KUALITAS PELAYANAN, DAN SHOPPING EXPERIENCE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN RITEL MINISO DI KOTA SURAKARTA	Dr. Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.
Kamis, 21 Mei 2026	11.00-12.00	R. Sidang MBS 2	4	225211175	TIRTA ADI PRATAMA	MBS	PENGARUH AI LITERACY DAN DIGITAL COMPETENCE TERHADAP PRODUKTIVITAS USAHA MIKRO DI SOLO NIGHT MARKET NGARSOPURO MELALUI KREATIVITAS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Dr. Arif Muanas, M.Sc
Kamis, 21 Mei 2026	13.00-14.00	R. Sidang MBS 2	5	225211199	NIAM ASHARI MAJID	MBS	PENGARUH BRAND IMAGE DAN BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG DENGAN BRAND TRUST SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI PADA MAHASISWA UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA)	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Kamis, 21 Mei 2026	14.00-15.00	R. Sidang MBS 2	6	225211126	INTAN AYU NURAINI	MBS	PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP REPURCHASE INTENTION DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PRODUK KOSMETIK WARDAH	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Dr. Suryati, S.Pd., MEK	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC
Kamis, 21 Mei 2026	08.00-09.00	R. Sidang MBS 3	1	225211070	GIAN CAHYANINGRUM	MBS	PENGARUH INFLUENCER, ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN ONLINE CUSTOMER RATING TERHADAP MINAT BELI BRIGHTENING LIP SERUM GLAD2GLOW DIKALANGAN GEN Z SURAKARTA	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Suryati, S.Pd., MEK	Rina Hastuti, M.M, Ph.D
Kamis, 21 Mei 2026	10.00-11.00	R. Sidang MBS 3	2	225211026	AFRIZAL NUGRAHA PUTRA	MBS	PENGARUH BRAND AWARENESS, BRAND IMAGE, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU LARI LOKAL BRAND MILLS: STUDI KASUS KOMUNITAS LARI DI SOLORAYA	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Arif Muanas, M.Sc	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Kamis, 21 Mei 2026	11.00-12.00	R. Sidang MBS 3	3	225211112	MUHAMMAD RIZAL SAPUTRA	MBS	PENGARUH ADVERTISING ATTRACTIVENESS, INFLUENCER MARKETING, DAN ONLINE CUSTOMER REVIEWS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KREMLIN DI TIKTOK SHOP	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Kisti Nur Aliyah, M.E.
Kamis, 21 Mei 2026	13.00-14.00	R. Sidang MBS 3	4	225211092	LINA FEBRIANA KHOIRUNNISA'	MBS	PENGARUH GREEN MARKETING, GREEN PERCEIVED VALUE, DAN ENVIRONMENTAL AWARENESS TERHADAP GREEN PURCHASE INTENTION PRODUK TISU BAMBU MIUTISS DI SURAKARTA	Dr. Sri Haryanti, SE., MM	Dr. Sri Haryanti, SE., MM	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Jum'at, 22 Mei 2026	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	225211274	AMELIA DWI SONYA	MBS	PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, CAFE ATMOSPHERE, DAN SALES PROMOTION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ( STUDI PADA KONSUMEN TOMORO COFFEE DI KOTA SURAKARTA)	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Puspa Novita Sari, M.M.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Jum'at, 22 Mei 2026	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	2	225211159	SAVIRA RAHMA RABANI	MBS	PENGARUH KEPERCAYAAN, KEAMANAN TRANSAKSI DAN E-WOM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GLAD2GLOW MELALUI NIAT PEMBELIAN DI TIKTOK SHOP	Dr. Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Jum'at, 22 Mei 2026	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	3	225211072	SHINTIA JIHAN PRAMUDITA	MBS	PENGARUH LITSRASI KEUANGAN DIGITAL MOTIVASI DAN PEMAHAMAN RESIKO TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DENGAN MINAT INVESTASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA GEN Z DI SURAKARTA	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Suryati, S.Pd., MEK	Dr. Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Jum'at, 22 Mei 2026	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	4	225211219	ZAHRA ANANDA SILVIA	MBS	PENGARUH INFLUENCER MARKETING, VIRAL MARKETING, DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK GLAD2GLOW PADA GENERASI Z DI SOLO RAYA	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Puspa Novita Sari, M.M.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si

**Note: Peserta ujian Mei periode 2 adalah mahasiswa yang mendaftar sampai dengan tanggal 7 Mei 2026. Jika mendaftar melebihi batas waktu tersebut akan diikutsertakan pada ujian selanjutnya.**

**Ruang Sidang MBS 1, Ruang Sidang MBS 2, dan Ruang Sidang MBS 3 berada di AULA Gedung A Lantai 1**



Surakarta, 11 Mei 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. M. Rahmawan Arifin., M.Si

NIP. 19720304 200112 1 004