

JADWAL UJIAN MUNAQOSAH/SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS)
TANGGAL 29 MEI - 5 Juni 2026

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Jum'at, 29 Mei 2026	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	225211098	AMELLIA DWI HANDAYANI	MBS	PENGARUH BRAND IMAGE, PRODUCT QUALITY, DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK HANASUI DI KOTA SURAKARTA	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Sri Haryanti, SE., MM	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Jum'at, 29 Mei 2026	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	2	225211139	BELLA IVANKA PUTRI	MBS	PENGARUH KUALITAS MENU, KUALITAS PELAYANAN, DAN VARIASI MENU TERHADAP KEPUASAN SISWA PENERIMA MAKAN BERGIZI GRATIS	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Kisti Nur Aliyah, M.E.
Jum'at, 29 Mei 2026	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	3	225211279	TSAQIF FATHURRAHMAN	MBS	PENGARUH STORE LAYOUT DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP MINAT BELI DI SPORT STATION DEPOK DENGAN POSITIVE EMOTION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI	Dr. Suryati, S.Pd., MEK	Dr. Suryati, S.Pd., MEK	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Jum'at, 29 Mei 2026	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	4	225211111	SYAHDA NA'ILLATULLOH	MBS	PENGARUH VIRAL MARKETING, DISKON, DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE WARDAH DI SHOPEE (STUDI KASUS KALANGAN GEN Z DI KOTA SURAKARTA)	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Jum'at, 29 Mei 2026	14.00-15.00	R. Sidang MBS 1	5	225211210	QUEENTA CAHYA TIMUR	MBS	PENGARUH PRICE PERCEPTION, SALES PROMOTION DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN (AMDK) AQUVIVA MELALUI MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Sri Haryanti, SE., MM
Jum'at, 29 Mei 2026	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	1	225211240	ELISA NOVA ARHAR	MBS	PENGARUH SHOPPING EXPERIENCE DAN BRAND IMAGE TERHADAP REPURCHASE INTENTION DI MATAHARI DEPARTMENT STORE SINGOSAREN SOLO MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Puspa Novita Sari, M.M.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Jum'at, 29 Mei 2026	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	2	225211236	THERO MARCHIO SUTANTO	MBS	PENGARUH CITRA MEREK, GAYA HIDUP DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP MINAT BELI ULANG SMARTPHONE IPHONE DI SURAKARTA	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Puspa Novita Sari, M.M.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Jum'at, 29 Mei 2026	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	3	225211225	ZAHRA AFIFAH RAHMAH	MBS	PENGARUH SOCIAL PROOF, PERCEIVED VALUE, DAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SPORT STATION SURAKARTA	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Puspa Novita Sari, M.M.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Jum'at, 29 Mei 2026	11.00-12.00	R. Sidang MBS 2	4	225211237	NUGRAHA NDARU SAPUTRA	MBS	PENGARUH BRAND IMAGE, SOCIAL MEDIA MARKETING, DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT KONSUMEN MENGGUNAKAN JASA BUS PARIWISATA	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Dr. Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Betty Eliya Rokhmah, SE., M.Sc.
Jum'at, 29 Mei 2026	13.00-14.00	R. Sidang MBS 2	5	225211231	FAKHRI RAHMAN SUYONO	MBS	PENGARUH BRAND AMBASSADOR, BRAND IMAGE, SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN INDOMILK X SEVENTEEN: PENGENALAN VARIAN OTENTIK KOREA	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Zakky Fahma Auliya, SE, MM

Jum'at, 29 Mei 2026	08.00-09.00	R. Sidang MBS 3	1	225211217	MARISTA INTAN ANGGRAINI	MBS	DINAMIKA KEBAYA DI ERA DIGITAL: PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, E-WOM DAN FASHION INVOLVEMENT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KEBAYA GALERI OMA SEBAGAI PAKAIAN KASUAL DI KALANGAN GENERASI Z	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Dr. Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Jum'at, 29 Mei 2026	09.00-10.00	R. Sidang MBS 3	2	225211234	BAYU AMAR MUSTAQIM	MBS	PENGARUH E-WOM, PERSEPSI KUALITAS, DAN PERSEPSI RISIKO MELALUI NIAT BELI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IKAN HIAS STUDI KASUS PASAR IKAN DEPOK SOLO	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Suryati, S.Pd., MEK	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC
Jum'at, 29 Mei 2026	10.00-11.00	R. Sidang MBS 3	3	225211077	ANDRIYANA ICHAWATI	MBS	PENGARUH SOFT SKILLS DAN KNOWLEDGE ACQUISITION TERHADAP WORK READINESS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS DI SOLO RAYA : MEDIASI CAREER DECISION MAKING SELF- EFFICIACY	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Jum'at, 29 Mei 2026	11.00-12.00	R. Sidang MBS 3	4	225211052	YUKTA PENINA SUKAMTO	MBS	PENGARUH GREEN TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP TERHADAP GREEN KNOWLEDGE SHARING CLIMATE DAN GREEN INNOVATIVE BEHAVIOR MELALUI GREEN ENVIROMENTAL POLICY	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Jum'at, 29 Mei 2026	13.00-14.00	R. Sidang MBS 3	5	225211065	SISKA LESTARI AMBARWATI	MBS	PENGARUH KEUNIKAN PRODUK TERHADAP IMPULSIVE BUYING DENGAN FEAR OF MISSING OUT (FOMO) SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI PADA KONSUMEN STORE OH! SOME DI SOLO PARAGON DAN PAKUWON MALL)	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Sri Haryanti, SE., MM
Jum'at, 29 Mei 2026	14.00-15.00	R. Sidang MBS 3	6	225211067	LUK LU ATUN NUR FATIHAH	MBS	PENGARUH KONTEN VIDEO MARKETING, INFLUENCER, TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUATU PRODUK DI TIKTOK DI KALANGAN GEN Z SOLO RAYA DENGAN KREDIBILITAS INFLUENCER SEBAGAI VARIABEL MEDIASI	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Sri Haryanti, SE., MM
Kamis, 4 Juni 2026	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	225211046	DEWI RAHMAWATI AGUSTINA	MBS	PENGARUH CONTENT MARKETING, INFLUENCER MARKETING, DAN SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP MINAT BELI KOSMETIK MOTHER OF PEARL BY TASYA FARASYA	H. Khairul Imam, SHI, MSI	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Kamis, 4 Juni 2026	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	2	225211043	HAFSHAH NURUL ROKHMAH	MBS	PENGARUH INFLUENCER MARKETING DAN CONTENT MARKETING INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI PRODUK LOZY HIJAB DENGAN MEDIASI KEPERCAYAAN MEREK	H. Khairul Imam, SHI, MSI	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Kamis, 4 Juni 2026	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	3	225211042	REVINA SITI NURHALISA	MBS	Pengaruh Persepsi Risiko Dan Kualitas Informasi Ulasan Terhadap Intensi Penggunaan Aplikasi Shopee Dengan E-trust Sebagai Variabel Mediasi Pada Pengguna Shopee Di Surakarta	H. Khairul Imam, SHI, MSI	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Puspa Novita Sari, M.M.
Kamis, 4 Juni 2026	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	4	225211235	LIANDAWATI SOLEKHAH	MBS	PENGARUH FEAR OF MISSING OUT (FOMO), HEDONIC VALUE, DAN UTILITARIAN VALUE TERHADAP REPURCHASE INTENTION ROBUX PADA PENGGUNA ROBLOX DI WILAYAH SOLO RAYA	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Puspa Novita Sari, M.M.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Kamis, 4 Juni 2026	13.00-14.00	R. Sidang MBS 1	5	225211226	NURUL ISTIQOMAH	MBS	PENGARUH CONTENT MARKETING, KREDIBILITAS INFLUENCER, DAN BRAND TRUST TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE SKINTIFIC DI TIKTOK SHOP PADA GENERASI Z	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Dr. Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Kamis, 4 Juni 2026	14.00-15.00	R. Sidang MBS 1	6	225211011	SALMA PUTRI MAHARANI	MBS	PENGARUH BLACK CAMPAIGN DAN INFLUENCER CREDIBILITY TERHADAP NIAT BELI MELALUI BRAND IMAGE PADA PRODUK SKIN1004	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.
Kamis, 4 Juni 2026	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	1	225211055	INAYAH SYADZA MUFIDAH	MBS	PENGARUH GREEN LIFESTYLE, PERCEIVED VALUE TERHADAP PURCHASE INTENTION MOTOR LISTRIK DENGAN PRODUCT INVOLVEMENT SEBAGAI VARIABEL MEDIASI	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Suryati, S.Pd., MEK	Rina Hastuti, M.M, Ph.D

Kamis, 4 Juni 2026	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	2	225211090	ANGELICA DYAH AYU PUSPITA	MBS	PENGARUH KESADARAN LINGKUNGAN DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS PENGGUNA COMMUTER LINE SOLO-YOGYAKARTA DENGAN NIAT MENGGUNAKAN TRANSPORTASI PUBLIK RAMAH LINGKUNGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI	Dr. Suryati, S.Pd., MEK	Dr. Suryati, S.Pd., MEK	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Dr. Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Kamis, 4 Juni 2026	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	3	225211059	FAUZANA SYAMILAJ	MBS	ANALISIS PENGARUH LIVE STREAMING, FLASH SALE DAN EASE OF PAYMENT TERHADAP IMPULSE BUYING PADA KONSUMEN E- COMMERCE MELALUI SHOPPE LIVE DI KALANGAN MAHASISWA DENGAN ISLAMIC VALUE SEBAGAI MODERATOR (STUDI KASUS MAHASISWAUIN RADEN MAS	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Suryati, S.Pd., MEK	Rina Hastuti, M.M, Ph.D
Kamis, 4 Juni 2026	11.00-12.00	R. Sidang MBS 2	4	225211201	MU'AMAR ANTUSIAS AL KHASAN	MBS	PENGARUH E-RECRUITMENT DAN KEAMANAN DATA TERHADAP MINAT MELAMAR DI BANK SYARIAH INDONESIA DIMEDIASI REPUTASI PERUSAHAAN	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Dr. Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.
Kamis, 4 Juni 2026	13.00-14.00	R. Sidang MBS 2	5	225211229	HASNA SALWATUN NAURAH	MBS	STUDI KUANTITATIF TENTANG STRES KERJA SEBAGAI MEDIATOR ANTARA BEBAN KERJA TERHADAP KINERJA PERAWAT DI RSUD DR. MOEWARDI SURAKARTA	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Kamis, 4 Juni 2026	14.00-15.00	R. Sidang MBS 2	6	225211177	ASYIFA NUR AZIZAH	MBS	PENGARUH EMOTIONAL INTELLIGENCE DAN PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT TERHADAP CAREER ADAPTABILITY MELALUI CAREER DECISION-MAKING SELF-EFFICACY PADA KARYAWAN GENERASI Z DI SURAKARTA	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Kamis, 4 Juni 2026	08.00-09.00	R. Sidang MBS 3	1	225211166	AMALIA FAUZIYAH	MBS	PENGARUH LITERASI HALAL DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK IMPOR BERLABEL HALAL DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Dr. Arif Muanas, M.Sc	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Kamis, 4 Juni 2026	09.00-10.00	R. Sidang MBS 3	2	225211017	MUHAMMAD RAIHAN HABIBIE	MBS	PENGARUH BRAND AWARENESS DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUPLEMEN EVOLINE DENGAN HEALTHY LIFESTYLE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI KASUS PADA PENGGUNA GYM DI KARTASURA)	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Suryati, S.Pd., MEK	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC
Kamis, 4 Juni 2026	11.00-12.00	R. Sidang MBS 3	3	225211113	NURUL HIDAYATI RAMADHAN		THE ROLE OF TRUST IN MEDIATING THE EFFECTS OF BRAND IMAGE AND CUSTOMER SATISFACTION ON SEVENTEEN FAN LOYALTY	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Kamis, 4 Juni 2026	13.00-14.00	R. Sidang MBS 3	4	225211151	WIRDA SYADZA FIRDAUSI	MBS	PENGARUH JOB DECISION LATITUDE DAN WORKLOAD TERHADAP WORK STRESS DENGAN MEDIASI PSYCHOLOGICAL WELL-BEING PADA GURU	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Dr. Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.
Kamis, 4 Juni 2026	14.00-15.00	R. Sidang MBS 3	5	225211185	IMAMUL MUTTAQIN	MBS	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, SUASANA TOKO, DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN MR.DIY KARTASURA SUKOHARJO MELALUI MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Betty Eliya Rokhmah, SE., M.Sc.	Kisti Nur Aliyah, M.E.
Jum'at, 5 Juni 2026	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	225211134	ANNISA NURNAFIAH	MBS	ANALISIS PENGARUH LITERASI DIGITAL TERHADAP KESIAPAN KERJA MELALUI SELF EFFICACY SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA MAHASISWA FEBI UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Kisti Nur Aliyah, M.E.
Jum'at, 5 Juni 2026	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	2	225211137	DESY PUTRI UTAMI	MBS	PENGARUH USER GENERATED CONTENT, ELECTRONIC WORD OF MOUTH (EWOM)DAN SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT MELALUI TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS KONSUMEN DIMAUM UMAYUMCHA DI PASAR GEDE SOLO)	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC
Jum'at, 5 Juni 2026	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	3	225211109	LAILA NUR HIDAYAH	MBS	PENGARUH DUKUNGAN SOSIAL DALAM MENINGKATKAN CAREER READINESS: MEDIASI SOFT SKILL ADAPTIF PADA MAHASISWA SEMESTER DELAPAN UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Ning Karna Wijaya, SE., M.Si.

Jum'at, 5 Juni 2026	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	4	225211054	AISYA AULIA NURLAILI	MBS	PENGARUH KARAKTERISTIK HOST LIVE DALAM LIVE STREAMING FASHION TERHADAP PURCHASE INTENTION DENGAN CUSTOMER TRUST SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI PADA KONSUMEN DI WILAYAH SOLO RAYA)	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Dr. Arif Muanas, M.Sc
Jum'at, 5 Juni 2026	13.00-14.00	R. Sidang MBS 1	5	225211133	ACH. NGILMAN NASUKHA	MBS	PENGARUH CAREER PREPARATION BEHAVIOR TERHADAP CAREER DECISION MAKING SELF EFFICACY MELALUI CAREER ADAPTABILITY PADA GENERASI Z DI KOTA SURAKARTA	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Jum'at, 5 Juni 2026	14.00-15.00	R. Sidang MBS 1	6	225211161	LATIFAH ANTONIA SIWI	MBS	PENGARUH EMPLOYER BRANDING TERHADAP INTENTION TO APPLY MELALUI ORGANIZATIONAL REPUTATION PADA GENERASI Z DI SURAKARTA DAN SUKOHARJO	Dr. Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Dr. Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Rina Hastuti, M.M, Ph.D
Jum'at, 5 Juni 2026	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	1	225211084	INDIRANI VIVI DELIANA	MBS	PENGARUH AFFILIATE MARKETING, DISKON LIVE, DAN BRAND AMBASSADOR TASYA FARASYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI NIAT MEMBELI KONSUMEN GEN Z PADA PRODUK SOMETHINC DI TIKTOK SHOP (STUDI PADA GEN Z DI SOLO RAYA PENGGUNA	Dr. Suryati, S.Pd., MEK	Dr. Suryati, S.Pd., MEK	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Jum'at, 5 Juni 2026	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	2	225211086	FADHILAH NURJANAH	MBS	PENGARUH AKSESIBILITAS DAN LITERASI KEUANGAN DIGITAL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DOMPET DIGITAL DANA DI BOYOLALI DENGAN KEPUASAN PENGGUNA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI	Dr. Suryati, S.Pd., MEK	Dr. Suryati, S.Pd., MEK	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Jum'at, 5 Juni 2026	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	3	225211075	DAH SUCI MULYANI	MBS	PENGARUH PENGALAMAN MAGANG DAN SOFT SKILLS TERHADAP KESIAPAN KERJA MAHASISWA MELALUI SELF-EFFICACY SEBAGAI VARIABEL MEDIASI	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Sri Haryanti, SE., MM	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC
Jum'at, 5 Juni 2026	11.00-12.00	R. Sidang MBS 2	4	225211082	AMALIA PUTRI LUTFIA SOFIANA	MBS	PENGARUH CONTENT MARKETING INSTAGRAM, WORD OF MOUTH DAN CITA RASA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN NIAT BELI ULANG SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DIMSUM UMA YUM CHA CABANG PASAR GEDE SOLO	Dr. Suryati, S.Pd., MEK	Dr. Suryati, S.Pd., MEK	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Dr. Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Jum'at, 5 Juni 2026	13.00-14.00	R. Sidang MBS 2	5	225211245	HIKMA NAJWA RABETHA	MBS	PENGARUH FASHION INVOLVEMENT FOMO DAN BRAND IMAGE TERHADAP PURCHASE DECISION SOFTLENS BERWARNA MEREK X2 SEBAGAI FASHION KECANTIKAN DENGAN PURCHASE INTENTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.
Jum'at, 5 Juni 2026	14.00-15.00	R. Sidang MBS 2	6	225211196	HAFIZH YAFI' ANWAR	MBS	PENGARUH SOFT SKILL TERHADAP KESIAPAN KERJA MAHASISWA MELALUI SELF-EFFICACY SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI KASUS PADA MAHASISWA FEBI UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA)	Dr. Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Dr. Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI

Note: Peserta ujian Mei periode 3 adalah mahasiswa yang mendaftar sampai dengan tanggal 20 April 2026. Jika mendaftar melebihi batas waktu tersebut akan diikutsertakan pada ujian selanjutnya.

Ruang Sidang MBS 1, Ruang Sidang MBS 2, dan Ruang Sidang MBS 3 berada di AULA GEDUNG F LANTAI 1



Surakarta, 20 Mei 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

(Handwritten signature)

Prof. Dr. M. Rahmawan Arifin., M.Si

NIP. 19720304 200112 1 004