

JADWAL UJIAN SEMINAR PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS)
TANGGAL 18 JUNI 2026

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SEMINAR PROPOSAL	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Kamis, 18 Juni 2026	08.00-09.00	R. Sidang 1	1	225211180	KHOFIFAH	MBS	PENGARUH ISO KONTROL TERHADAP CITRA MUSISI: STUDI KASUS PADA MUSISI HINDIA DALAM MENJAGA REPUTASI MELALUI PEMASARAN DIGITAL MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DI KOTA SURAKARTA	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC
Kamis, 18 Juni 2026	09.00-10.00	R. Sidang 1	2	225211172	REYNITA DWI AGUSTIN	MBS	PENGARUH CONTENT MARKETING, ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN ONLINE CUSTOMER RATING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH DI TIKTOK SHOP (STUDI KASUS PADA KONSUMEN DI KOTA SURAKARTA)	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Rina Hastuti, M.M, Ph.D
Kamis, 18 Juni 2026	10.00-11.00	R. Sidang 1	3	225211076	FATHA NARISWARI IKHWAN	MBS	PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK TAS LES CATINO MELALUI KEPUASAN KONSUMEN DI SOLO RAYA	Dr. Suryati, S.Pd., MEK	Dr. Suryati, S.Pd., MEK	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.
Kamis, 18 Juni 2026	11.00-12.00	R. Sidang 1	4	225211117	NUR SHEILA APRILIA	MBS	PENGARUH E-RECRUITMENT TERHADAP MINAT MELAMAR KERJA: PERAN MODERASI REPUTASI PERUSAHAAN	Dr. Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Dr. Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Rina Hastuti, M.M, Ph.D
Kamis, 18 Juni 2026	13.00-14.00	R. Sidang 1	5	215211058	ARNANDA VIRGOANSYAH	MBS	PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING DAN ONLINE COSTUMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK AEROSTREET	Dr. Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Arif Muanas, M.Sc	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Kamis, 18 Juni 2026	08.00-09.00	R. Sidang 2	1	215211294	AVANTIE SYIFA MAHESWARI	MBS	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PAKET BUNDLING TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA JASA MAHESWARI EVENT ORGANIZER	Dr. Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Zakky Fahma Auliya, SE, MM	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Suryati, S.Pd., MEK
Kamis, 18 Juni 2026	10.00-11.00	R. Sidang 2	2	225211160	YOGY HAFIDZ ADIYATMA	MBS	PENGARUH PENGALAMAN BELANJA ONLINE, KUALITAS INFORMASI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PLATFORM E-COMMERCE TIKTOK SHOP	Dr. Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Kamis, 18 Juni 2026	11.00-12.00	R. Sidang 2	3	225211083	YUNIVA EKA SARI	MBS	PENGARUH KREDIBILITAS INFLUENCER DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH E-WOM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KEPERCAYAAN MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA KONSUMEN PRODUK CLARISLOW DI SOLO RAYA	Dr. Suryati, S.Pd., MEK	Dr. Suryati, S.Pd., MEK	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Kisti Nur Aliyah, M.E.
Kamis, 18 Juni 2026	13.00-14.00	R. Sidang 2	4	205211326	IKA PUTRI CAHYANI	MBS	ANALISIS PENGARUH CITA RASA, PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN NYOKLAT BROWNIS KARANGANYAR	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Dr. Sri Haryanti, SE., MM	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC

Note: Peserta ujian Februari periode 3 adalah mahasiswa yang mendaftar sampai dengan tanggal 29 Mei 2026. Jika mendaftar melebihi batas waktu tersebut akan diikutsertakan pada ujian selanjutnya.

Bagi mahasiswa MBS yang akan mengikuti ujian seminar proposal, pada saat menyerahkan berkas ujian ke masing-masing penguji wajib disertai kuesioner.

Ruang Sidang MBS 1, Ruang Sidang MBS 2, R. Sidang MBS 3 dan Ruang Sidang MBS 4 berada di AULA Gedung A Lantai 1



Surakarta, 15 Juni 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

[Handwritten Signature]

Prof. Dr. M. Rahmawan Arifin., M.Si
NIP. 19720304 200112 1 004