

JADWAL UJIAN MUNAQSAH/SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS)
TANGGAL 10-12 JUNI 2026

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Rabu, 10 Juni 2026	08.00-09.00	R. Sidang 4	1	225211140	ADHIL ILHAM SANJAYA	MBS	PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM), DAN FLASH SALE TERHADAP IMPULSIVE BUYING PRODUK AEROSTREET DENGAN HEDONIC SHOPPING MOTIVATION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI KASUS GEN Z)	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.
Rabu, 10 Juni 2026	09.00-10.00	R. Sidang 4	2	195211121	ASHILAH HANA MAWADDAH	MBS	PENGARUH INFLUENCER MARKETING DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK THE ORIGINOTE DENGAN VIRAL MARKETING SEBAGAI VARIABEL MEDIASI	Dr. Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Dr. Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Puspa Novita Sari, M.M.
Rabu, 10 Juni 2026	10.00-11.00	R. Sidang 4	3	225211252	EKA SUFISTIKA MUNICHA	MBS	PERAN MEDIASI LOYALITAS PEMAIN DALAM PENGARUH ADIKSI GAME DAN HADIAH GAME TERHADAP NIAT PEMBELIAN DALAM APLIKASI	Puspa Novita Sari, M.M.	Puspa Novita Sari, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Dr. Arif Muanas, M.Sc
Rabu, 10 Juni 2026	11.00-12.00	R. Sidang 4	4	225211103	OLINDA ANNORA PUTRI	MBS	PENGARUH TUNTUTAN PEKERJAAN TERHADAP KESEHATAN MENTAL KARYAWAN: PERAN MEDIASI STRES KERJA DAN MODERASI TEKANAN FINANSIAL KELUARGA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR PT. X	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Rabu, 10 Juni 2026	13.00-14.00	R. Sidang 4	5	225211096	DEWI NOVITA SARI	MBS	PENGARUH ISLAMIC BRANDING DAN INFLUENCER MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH PADA KONSUMEN DI KOTA SURAKARTA DENGAN PERCEIVED VALUE SEBAGAI VARIABEL MODERASI	Dr. Sri Haryanti, SE., MM	Dr. Sri Haryanti, SE., MM	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Rabu, 10 Juni 2026	14.00-15.00	R. Sidang 4	6	225211056	ELVY DEA SETIANINGRUM	MBS	PENGARUH INTERAKSI PENJUAL DAN DEMONSTRASI PRODUK TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF MELALUI KETERKAITAN EMOSIONAL SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA TIKTOK LIVE STREAMING PRODUK MS GLOW GENERASI MILENIAL DI SOLO RAYA	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Suryati, S.Pd., MEK	Rina Hastuti, M.M, Ph.D
Kamis, 11 Juni 2026	08.00-09.00	R. Sidang 1	1	225211093	ALIYA RIDHA HUSNA	MBS	PENGARUH BRAND IMAGE, HEALTH AWARENESS, DAN PROMOSI DIGITAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LE MINERALE DI SOLO RAYA	Dr. Sri Haryanti, SE., MM	Dr. Sri Haryanti, SE., MM	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Kamis, 11 Juni 2026	09.00-10.00	R. Sidang 1	2	225211045	MAHENDRA RAHMAT BINTANG PERDANA	MBS	PENGARUH CONTENT MARKETING DAN PRODUCT DESIGN TERHADAP PURCHASE INTENTION BRAND RUCAS DENGAN MEDIASI BRAND IMAGE	H. Khairul Imam, SHI, MSI	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.
Kamis, 11 Juni 2026	10.00-11.00	R. Sidang 1	3	225211038	AFIFAH NUR EFFENDI	MBS	PENGARUH PRODUCT QUALITY DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP CONSUMER LOYALTY FVS DENGAN CUSTOMER SATISFACTION SEBAGAI MEDIASI	H. Khairul Imam, SHI, MSI	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D
Kamis, 11 Juni 2026	11.00-12.00	R. Sidang 1	3	225211192	NA'ILA NUR FADILAH	MBS	PENGARUH INFLUENCER MARKETING DAN E-WOM MELALUI TIKTOK TERHADAP MINAT BELI PRODUK GLAD2GLOW DENGAN BRAND TRUST SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI PADA GENERASI Z DI KOTA SURAKARTA)	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Ning Karna Wijaya, S.E., M.Si
Kamis, 11 Juni 2026	13.00-14.00	R. Sidang 1	5	225211198	INDAH KRISTIANTI	MBS	PENGARUH SEVENTEEN SEBAGAI BRAND AMBASSADOR DAN PROMOSI MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MOGU MOGU DENGAN BRAND TRUST SEBAGAI VARIABEL MEDIASI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.
Kamis, 11 Juni 2026	14.00-15.00	R. Sidang 1	6	195211192	MUHAMMAD AINUL YAQIN	MBS	PENGARUH KEPUASAN ANGGOTA TERHADAP PARTISIPASI AKTIF DENGAN MANFAAT EKONOMI SHU SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI KASUS KPRI MTS N 2 SURAKARTA)	Dr. Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Dr. Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Arif Muanas, M.Sc
Kamis, 11 Juni 2026	08.00-09.00	R. Sidang 2	1	225211064	ALFI FITRIYANI	MBS	PENGARUH KETEPATAN WAKTU, KENYAMANAN, DAN KEMUDAHAN TRANSAKSI TERHADAP REPEAT ORDER PADA PENGGUNA KRL COMMUTER LINE SOLO-YOGYAKARTA	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Suryati, S.Pd., MEK	Rina Hastuti, M.M, Ph.D

Kamis, 11 Juni 2026	09.00-10.00	R. Sidang 2	2	225211118	NOVANDA SAUM SALSABILA	MBS	PENGARUH LOKASI, KUALITAS PRODUK, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA WAROENG SPESIAL SAMBEL CABANG MANAHAN DI SURAKARTA	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Dr. Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Kamis, 11 Juni 2026	10.00-11.00	R. Sidang 2	3	225211102	FATIMAH AZ-ZAHRO	MBS	PERAN FLEXIBLE WORKING ARRANGEMENT TERHADAP WORK-LIFE BALANCE PADA PEREMPUAN PELAKU USAHA MIKRO	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Kamis, 11 Juni 2026	11.00-12.00	R. Sidang 2	4	225211091	BAGUS DWI CAHYO NUGROHO	MBS	PENGARUH PENATAAN RUANG DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP TINDAKAN IMPULSIVE BUYING DENGAN POSITIVE EMOTION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (PADA MASYARAKAT KABUPATEN BOYOLALI)	Dr. Suryati, S.Pd., MEK	Dr. Suryati, S.Pd., MEK	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Kamis, 11 Juni 2026	13.00-14.00	R. Sidang 2	5	225211178	ASRIFAH SUHERMAN	MBS	PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP PROFITABILITAS UMKM DI SUKOHARJO DENGAN PENGGUNAAN FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH) SEBAGAI VARIABEL MODERASI	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Puspa Novita Sari, M.M.	Dr. Suryati, S.Pd., MEK
Kamis, 11 Juni 2026	14.00-15.00	R. Sidang 2	6	225211191	ANDHIKE REZA ADELIA	MBS	PENGARUH AKSESIBILITAS, KEMUDAHAN, PENGALAMAN, KEAMANAN PENGGUNAAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DENGAN KEPERCAYAAN PENGGUNA SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA APLIKASI TIKTOK SHOP	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Kamis, 11 Juni 2026	08.00-09.00	R. Sidang 3	1	225211272	LUTFIAN NAUFAL RIDHO	MBS	PERAN KEPUASAN PENGGUNA DALAM MEMDIASI E-SERVICE QUALITY DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP LOYALITAS PENGGUNA APLIKASI KAI ACCES	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.
Kamis, 11 Juni 2026	09.00-10.00	R. Sidang 3	2	225211218	AISYA NOOR	MBS	INVESTIGASI KAPABILITAS ISLAMIC LEADERSHIP DALAM MEREDUKSI IMPLIKASI DARK TRIAD TERHADAP COUNTERPRODUCTIVE WORK BEHAVIOR KARYAWAN DI KABUPATEN KARANGANYAR	Dr. Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Dr. Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC
Kamis, 11 Juni 2026	10.00-11.00	R. Sidang 3	4	225211249	NUR AINI	MBS	PENGARUH PRODUCT QUALITY, BRAND IMAGE, DAN TRUST TERHADAP BRAND SWITCHING EYESHADOW PINKFLASH	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Puspa Novita Sari, M.M.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Kamis, 11 Juni 2026	11.00-12.00	R. Sidang 3	4	225211264	KEISHA NAZARA AQILA RUFANDA	MBS	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, LOKASI, KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI STUDI PADA KONSUMEN KOPI KENANGAN CABANG KEPRABON KOTA SURAKARTA	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Puspa Novita Sari, M.M.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Kamis, 11 Juni 2026	13.00-14.00	R. Sidang 3	5	225211039	ZAHRA AULIA RAHMAH	MBS	PENGARUH BRAND AWARENESS DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK RABBANI DENGAN BRAND TRUST SEBAGAI VARIABEL MEDIASI	H. Khairul Imam, SHI, MSI	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Kamis, 11 Juni 2026	14.00-15.00	R. Sidang 3	6	225211024	CINDY PUTRI AURELLIA	MBS	PENGARUH BRAND IMAGE DAN INFLUENCER MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE THE ORIGINOTE DENGAN BRAND TRUST SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI KASUS: DOKTER DETEKTIF)	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Betty Eliya Rokhmah, SE., M.Sc.	Kisti Nur Aliyah, M.E.
Jum'at, 12 Juni 2026	08.00-09.00	R. Sidang 1	1	225211049	YUNITA ASRI RAHMAWATI	MBS	PENGARUH LITERASI DIGITAL, PERSEPSI HARGA, DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN PLATFORM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GOFOOD PADA MAHASISWA S1 UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Jum'at, 12 Juni 2026	09.00-10.00	R. Sidang 1	2	225211247	FINISHA LUCKY PRASNANTA PUTRI	MBS	PENGARUH DESTINATION IMAGE DAN SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP REVISIT INTENTION DENGAN TOURIST SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Jum'at, 12 Juni 2026	10.00-11.00	R. Sidang 1	4	225211183	AJENG WIDYA NINGSIH	MBS	PENGARUH PERCEIVED EASE OF USE DAN TRUST IN TECHNOLOGY TERHADAP CONTINUANCE INTENTION OF QRIS DI KALANGAN PELAKU UMKM PADA EVENT SOLO IS SOLO DENGAN DIGITAL LITERACY SEBAGAI VARIABEL MODERASI	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Arif Muanas, M.Sc
Jum'at, 12 Juni 2026	11.00-12.00	R. Sidang 1	4	225211270	ANNISA DESLIANA PUTRI	MBS	PENGARUH PERSEPSI RISIKO DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA QRIS DI SOLO RAYA DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	Puspa Novita Sari, M.M.	Puspa Novita Sari, M.M.	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Betty Eliya Rokhmah, SE., M.Sc.
Jum'at, 12 Juni 2026	13.00-14.00	R. Sidang 1	5	225211182	SALMAN NURUZZAMAN	MBS	PERAN KEPERCAYAAN DALAM MEMEDIASI PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E WOM) TERHADAP REPURCHASE INTENTION PRODUK MADU (STUDI KASUS PADA RUMAH MADU HO NGAWI)	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Kisti Nur Aliyah, M.E.

Jum'at, 12 Juni 2026	14.00-15.00	R. Sidang 1	6	225211061	ALFINA ARRAHIMI	MBS	PENGARUH INFLUENCER MARKETING DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LIPCREAM OMG STUDI KASUS GEN Z SURAKARTA	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Dr. Sri Haryanti, SE., MM
Jum'at, 12 Juni 2026	08.00-09.00	R. Sidang 2	1	225211062	MARITZA KURNIA ANJANI	MBS	PENGARUH INFLUENCER MARKETING, ONLINE CUSTOMER REVIEW, DAN DISKON TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SOMETHINC PADA TIKTOK SHOP DI KALANGAN MAHASISWA	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Dr. Sri Haryanti, SE., MM
Jum'at, 12 Juni 2026	09.00-10.00	R. Sidang 2	2	225211050	APITA RESTIANINGSIH	MBS	PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA KOAT COFFEE KARTASURA	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC
Jum'at, 12 Juni 2026	10.00-11.00	R. Sidang 2	4	225211257	LATHIFAH SHOUFA LUTHFIANINGSIH	MBS	PENGARUH KONTEN REVIEW PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI PRODUK OH MY GLAM (OMG)	Puspa Novita Sari, M.M.	Puspa Novita Sari, M.M.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.
Jum'at, 12 Juni 2026	11.00-12.00	R. Sidang 2	4	195211283	DINA EKA PRATIWI	MBS	PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA KONSUMEN MIE BANGKA 25)	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Arif Muanas, M.Sc
Jum'at, 12 Juni 2026	13.00-14.00	R. Sidang 2	5	225211142	SALWA SALSABILA	MBS	PENGARUH QUARTER LIFE CRISIS TERHADAP TURNOVER INTENTION PADA KARYAWAN GENERASI Z: BURNOUT SEBAGAI VARIABEL MEDIASI	H. Khairul Imam, SHI, MSI	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Jum'at, 12 Juni 2026	14.00-15.00	R. Sidang 2	6	195211071	RATNA KUSUMA ASTUTI	MBS	ANALISIS FUNGSI MANAJEMEN (POAC) TERHADAP OPERASIONAL WARUNG MAKAN MAS ITONG 24 JAM UMS	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Dr. Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Jum'at, 12 Juni 2026	08.00-09.00	R. Sidang 3	1	225211222	ANGGRAINI LINTANG ASTUTI	MBS	PENGARUH EMPLOYER ATTRACTIVENESS DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP INTENTION TO APPLY PADA GENERASI Z DENGAN CORPORATE REPUTATION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Dr. Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Jum'at, 12 Juni 2026	09.00-10.00	R. Sidang 3	2	225211095	M. HAYKAL FIKRI	MBS	PENGARUH BRAND AMBASSADOR MUSLIM, ISLAMIC MARKETING, DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE KAHF PADA GENERASI Z DI SURAKARTA	Dr. Sri Haryanti, SE., MM	Dr. Sri Haryanti, SE., MM	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Jum'at, 12 Juni 2026	10.00-11.00	R. Sidang 3	4	225211163	FADILAH WULAN RAHMADANI	MBS	ANALISIS PENGARUH INFLUENCER MARKETING DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP MINAT BELI FASHION MELALUI E-TRUST SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA TIKTOK	Dr. Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Sri Haryanti, SE., MM	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Jum'at, 12 Juni 2026	11.00-12.00	R. Sidang 3	4	195211072	MUHAMMAD RAHMADHANI SHALEH	MBS	PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA, DAN PROMOSI DIGITAL TERHADAP NIAT PEMBELIAN PRODUK MIE GACOAN SOLORAYA	Dr. Suryati, S.Pd., MEK	Dr. Suryati, S.Pd., MEK	Dr. Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC
Jum'at, 12 Juni 2026	13.00-14.00	R. Sidang 3	5	225211176	SAFA KOMALA SARI	MBS	PERAN WORK ENGAGEMENT DALAM MEMEDIASI PENGARUH PSYCHOLOGICAL CAPITAL DAN WORKPLACE FUN PADA KARYAWAN GENERASI Z SEKTOR FOOD AND BEVERAGE DI KOTA SURAKARTA	Dr. Suryati, S.Pd., MEK	Dr. Suryati, S.Pd., MEK	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Jum'at, 12 Juni 2026	14.00-15.00	R. Sidang 3	6	225211170	JIHAD IQRABAKTI	MBS	PENGARUH PERFORMANCE EXPECTANCY DAN PRICE VALUE TERHADAP USE BEHAVIOR PADA APLIKASI SHOPEEFOOD DENGAN BEHAVIORAL INTENTION SEBAGAI	Puspa Novita Sari, M.M.	Puspa Novita Sari, M.M.	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.

Note: Peserta ujian Juni periode 1 adalah mahasiswa yang mendaftar sampai dengan tanggal 29 Mei 2026. Jika mendaftar melebihi batas waktu tersebut akan diikutsertakan pada ujian selanjutnya.

Ruang Sidang MBS 1, Ruang Sidang MBS 2, R. Sidang MBS 3 dan Ruang Sidang MBS 4 berada di AULA Gedung A Lantai 1



Surakarta, 2 Juni 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. M. Rahmawan Arifin., M.Si

NIP. 19720304 200112 1 004